

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	瞿有若 John Yeou-ruoh Chu
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXE4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程教師將以二十餘年在企業界之實務經驗，介紹策略管理基本的概念；同時經由實際企業策略個案的討論，解說策略分析的工具及其應用；藉由剖析企業策略的選擇與策略制定的重要性，探討策略成功與否及其影響性。</p>		
	<p>Based on 20+ years professional experiences, the lecturer intends to teach this class with the focus on the strategic concepts, strategic analytical tools and its applications using the real business cases. The importance of making right strategies and its potential implication to the corporates will be emphasized.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	本課程教師期望藉由企業管理中重要「策略管理」基本的概念，介紹策略分析的工具，讓學生了解到什麼是「正確策略」的制定方法與對企業可能造成的影響。同時藉由「策略管理」基本精神、概念與工具的應用，教導學生如何在未來工作與生活上加以應用。	To understand and learn the "Strategic Management" concepts, tools, its implications, and its applications.	C4	ACDGD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	本課程教師期望藉由企業管理中重要「策略管理」基本的概念，介紹策略分析的工具，讓學生了解到什麼是「正確策略」的制定方法與對企業可能造成的影響。同時藉由「策略管理」基本精神、概念與工具的應用，教導學生如何在未來工作與生活上加以應用。	課堂講授	出席率、報告、期中考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	教學計畫、課程內容簡介 策略管理與策略性競爭力 (一)	
2	09/20	策略管理與策略性競爭力 (二) 策略目標	
3	09/27	外部環境：機會、威脅、產業競爭與競爭者分析 (一)	
4	10/04	外部環境：機會、威脅、產業競爭與競爭者分析 (二)	

5	10/11	內部環境：資源、能力與核心能力（一）	
6	10/18	內部環境：資源、能力與核心能力（二）	
7	10/25	事業層策略	
8	11/01	競爭敵對與競爭動態	
9	11/08	公司層級策略	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	跨公司層級策略 策略聯盟 併購和重整（一）	
12	11/29	跨公司層級策略 策略聯盟 併購和重整（二）	
13	12/06	國際化策略	
14	12/13	合作策略	
15	12/20	公司治理 策略領導	
16	12/27	組織結構 策略執行與控制	
17	01/03	策略變革 策略性創業精神 結論	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程鼓勵學生在課堂中提問 與教師互動 本課程要求學生不遲到早退（遲到不超過五分鐘）全學期參與（缺席不超過兩次） 本課程要求學生 必須同時參與相關之實習課		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	1. (授課課堂專用) Strategic Management Competitiveness and Globalization: Concepts 策略管理 蔡明田審閱 吳淑華李國璋譯 2. (實習課堂專用) 企業策略與競爭分析 工具與應用 Strategic and Competitive Analysis - Fleisher、Bensoussan原著 張保隆、陳瑋玲審訂		
參考書籍	策略管理與競爭優勢 Jay B. Barney and William S. Hesterly著.翁望回審定 策略管理 "Winning in the Marketplace", 2e., A. A. Thompson, Jr., J. E. Gamble, and A. J. Strickland III著 陳振祥編審 麥格羅 希爾股份有限公司出版社		
批改作業 篇數	1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈 〉： %		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---