

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理	授課 教師	曹修源 Tsao, Hsiu-yuan
	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXE4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在介紹企業進行國際化策略以及多國籍企業營運與其功能性（價值鏈活動）之議題。期使學習者瞭解當代企業國際化營運的重要性與其內涵，並建立整體的概念。同時，藉由精選案例之探討，提供學習者了解企業進行國際化與國際營運管理相關的實務作法。如此，將使學習者得將國企理論與概念運用於實際案例，培養分析能力。</p>		
	<p>apply theories, tools, and insights found in the field of international management to common real world scenarios, demonstrate or understanding of the similarities (without which no international business could take place) and differences among the peoples of the world and how they affect business management.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	本課程旨在介紹企業進行國際化策略以及多國籍企業營運與其功能性(價值鏈活動)之議題。期使學習者瞭解當代企業國際化營運的重要性與其內涵，並建立整體的概念。	This course introduces students to the world of international business and management by studying cultural influences, government, and business structures in our global economy. Students also learn about trade relations, international finance and legal and labor agreements. Also covered, are topics on information needs, production systems, marketing and promotion, and career planning.	C3	ABCDFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	本課程旨在介紹企業進行國際化策略以及多國籍企業營運與其功能性(價值鏈活動)之議題。期使學習者瞭解當代企業國際化營運的重要性與其內涵，並建立整體的概念。	課堂講授、分組討論	報告、討論、期中考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程簡介	
2	09/20	第1章：國際企業管理概論	

3	09/27	第2章：國際環境議題	
4	10/04	第3章：跨文化管理	
5	10/11	第4章：國際企業相關理論	
6	10/18	第5章：國際策略管理	
7	10/25	第6章：企業國際化模式與策略	
8	11/01	第7章：國際市場進入策略	
9	11/08	第8章：國際策略聯盟與國際購併	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	第9章：國際企業組織、協調與控制	
12	11/29	第10章：多國籍企業子公司角色、管理與創新	
13	12/06	第11章：國際生產與供應鏈管理	
14	12/13	第12章：國際研發管理	
15	12/20	第13章：國際行銷管理	
16	12/27	第14章：國際人力資源管理	
17	01/03	專題報告	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	國際企業管理--建構全球營運優勢.方至民著,前程出版社.		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：25.0 % ◆期末考成績：25.0 % ◆作業成績： 30.0 % ◆其他〈 〉： %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。