

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	零售業管理	授課 教師	曹修源 Tsao, Hsiu-yuan
	RETAIL MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMBXE3P		
學系(門)教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>從科學管理中的產(產品)、銷(行銷)、人(人力發展)、財(財務)等幾大構面，針對零售店的經營管理做說明，帶領讀者深入了解零售店如何評估商圈及消費者特性，進而經營出成功的零售商店管理</p>		
	<p>Companies have to sell products or services to consumers at a profit or else receive support from some other source to stay in existence. If no money comes in, then the doors will eventually shut. So companies are trying to find out and do what it takes to become the customer's choice at the retail level. In this class we focus on the retail settings where customers and a company come into direct contact -- the "moment of truth."</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	提供策略性，以行銷為導向的架構，使學生了解零售管理所面對的複雜問題介紹零售業的制度結構，其過去及未來可能的型態介紹策略性規劃模式，使學生精通零售管理的決策領域。強調影響零售管理決策之複雜的環境力量，專注予以消費者及市場作零售管理的導向	To introduce you to the field of retail management. We will take a strategic approach to retail management, emphasizing the things that influence the decisions made by retailers.	C3	ABDG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	提供策略性，以行銷為導向的架構，使學生了解零售管理所面對的複雜問題介紹零售業的制度結構，其過去及未來可能的型態介紹策略性規劃模式，使學生精通零售管理的決策領域。強調影響零售管理決策之複雜的環境力量，專注予以消費者及市場作零售管理的導向	課堂講授、分組討論	報告、討論、期中考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程簡介	
2	09/20	第一章 零售概論	
3	09/27	第二章 零售商型態	
4	10/04	第三章 多重通路零售	
5	10/11	第四章 零售市場策略	

6	10/18	第五章 財務策略	
7	10/25	第六章 零售立地	
8	11/01	第七章 零售位址	
9	11/08	第八章 人力資源管理	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	第九章 資訊系統與供應鏈管理	
12	11/29	第十章 顧客關係管理	
13	12/06	第十一章 管理商品搭配	
14	12/13	第十二章 商品規劃系統	
15	12/20	第十三章 商品採購	
16	12/27	第十四章 零售定價	
17	01/03	專題報告	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	零售管理,Levy & Weitz著,許英傑 黃慧君編譯,華泰文化.		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		