

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	張列經 Chang, Lieh-ching
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	企管進學班二P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXE2P		
學系(門)教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>導引對企業倫理方面的認知，提昇責任感和職業道德感、發現企業倫理問題、培養分析判斷情境與抉擇技巧、培養實踐企業倫理與解讀倫理兩難困境的能力。</p> <p>1. 認知目標：瞭解企業倫理所規範的組織關係，並能從宏觀、微觀、以及未來趨勢等三種角度看待商業活動。</p> <p>2. 情意目標：企業倫理的概念源自於西方社會，希望同學們學習觀察華人社會中企業的特色。</p> <p>3. 技能目標：瞭解如何看待商業活動中的規範。</p>		
	<p>What are the ethical responsibilities of businesses? should it look out for its employees, customers, community, and environment, too? When a business such as Nike operates in a third-world country, is it morally obligated to pay wages that would be considered fair in America, or is Nike doing enough if it abides by local laws and regulations? These are the kinds of questions we will be considering in this course, by reading not only introductory discussions of various issues in business ethics but also studies—some of them first-hand—of particular cases.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	待填		C2	BF
2	本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。	The course is to discuss the theories and applications of business ethics. Through the lectures of key concepts and the discussions of real cases, the course intends to help students to understand the important and implement in business. At the same time, it will cultivate students' true ethical values and attitudes in business decision making.	C3	ABFG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	待填	課堂講授	出席率、討論、期中考
2	本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	導論	
2	09/20	企業的社會責任(1)	

3	09/27	企業的社會責任(2)	
4	10/04	道德法則與道德研判	
5	10/11	專業經理人的經營倫理(1)	
6	10/18	專業經理人的經營倫理(2)	
7	10/25	行銷倫理(1)	
8	11/01	行銷倫理(2)	
9	11/08	環境倫理	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	科技與資訊應用倫理	
12	11/29	全球化經營的倫理問題	
13	12/06	內部管理機制與企業倫理政策	
14	12/13	外部規範與企業倫理	
15	12/20	個案討論報告(一)	
16	12/27	個案討論報告(二)	
17	01/03	個案討論報告(三)	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	余坤東，2008。企業倫理：商業的道德與規範，前程文化出版		
參考書籍	吳成豐，企業倫理的實踐，前程文化事業有限公司，二版三刷，2007年7月。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈出席率&上課參與〉：20.0 %		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---