

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	王佳琪 Chia-chi Wang
	ECONOMICS		
開課系級	企管進學班一 B	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TMBXE1B		
學系(門)教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程分為個體經濟與總體經濟兩部分。就個體經濟方面，主要讓學生能夠對消費者行為及廠商的生產決策有基本的了解與認識，此外，生產者在不同市場結構下的訂價及產量決策也會加以探討；就總體經濟方面，讓學生對總體經濟指標以及經濟運作有全面性的概念，使其能夠了解報章雜誌中所提及的經濟議題，明白政府許多財政與貨幣政策背後的意涵。</p>		
	<p>There are two parts in this course, Microeconomics and Macroeconomics. In microeconomics, the students would understand the basic principles of consumers' behaviors and the firm's producing decision. Also, the content of this course would conclude the analysis the firm's optimal choices under different market structures. In macroeconomics, the students would have overall concept of the economic indexes and cycle's processing. Therefore, they could realize how to analyze the economic issues on news and figure out the implications of financial and monetary policies.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1理解供給與需求的原理	1 Understanding the principals of demand and supply.	C4	CEGH
2	2 瞭解消費者的選擇行為	2 Realizing the choice behavior of consumer.	C3	CEGH
3	3 瞭解廠商生產行為與成本考量	3 Understanding the firm's behavior of production and consideration of cost	C4	CEGH
4	4 介紹各種市場結構	4 Introducing the market structure	C2	CGH
5	5 應用市場結構的知識於現實生活	5 Applying the knowledge of market structure to real life.	C5	BCDEGH
6	6 理解競爭均衡與市場失靈	6 Understanding the competitive equilibrium and market failure.	C3	ACGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1理解供給與需求的原理	課堂講授	出席率、期中考
2	2 瞭解消費者的選擇行為	課堂講授	出席率、期中考
3	3 瞭解廠商生產行為與成本考量	課堂講授	出席率、期中考
4	4 介紹各種市場結構	課堂講授	出席率、期末考
5	5 應用市場結構的知識於現實生活	課堂講授	出席率、期末考
6	6 理解競爭均衡與市場失靈	課堂講授	出席率、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	續論	
2	09/20	供給與需求	
3	09/27	供需均衡	
4	10/04	供需彈性	
5	10/11	消費者選擇理論	
6	10/18	需求曲線的導出	
7	10/25	生產理論:生產函數	
8	11/01	成本函數	
9	11/08	生產可能線的推導	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	完全競爭市場	
12	11/29	獨占市場	
13	12/06	差別訂價	
14	12/13	獨占與完全競爭的對比	
15	12/20	獨占性競爭市場	
16	12/27	寡占市場	
17	01/03	競爭均衡與經濟效率	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳添枝、陳思寬、黃朝熙 (2010), 《基礎經濟學》大改版, 五版, 台北:華泰書局。 王國樑、吳中書、林建甫、蔡攀龍(2008), 《經濟學概要》, 台北:東華書局。		
參考書籍	史蒂文·藍思博著, 魯樂中譯 (2005), 《生命中的經濟遊戲: 反常理思考24問》改版, 時報出版社。 羅伯·法蘭克著, 李明譯(2008), 《經濟自然學》, 大塊文化出版。		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 %    ◆期中考成績：30.0 %    ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈 〉：        %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>