

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	事業規劃與投資管理	授課 教師	張淑雲 Chang, Shu-yun
	BUSINESS PLANNING AND INVESTMENT MANAGEMENT		
開課系級	旅遊四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPTXB4A		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、提供學用並進的學習環境(LearningEnvironment)。 二、培養具人文精神與專業倫理之企業人才(Entrepreneurship)。 三、發展學生國際經驗(Internationalization)。 四、培育旅遊旅館專業人才(Professionalism)。			
學 生 基 本 能 力			
A. 具有分析問題與蒐集資料之能力。 B. 具有服務精神及良好工作態度。 C. 具有創業發展與社會責任之素養。 D. 具有溝通領導與團隊合作之能力。 E. 具有國際語言學習與交流之能力。 F. 具有旅遊旅館專業能力。			
課程簡介	此課程的目的在於培養同學在分析與發展事業規劃與投資管理方面的能力。此課程將一方面針對如何應用管理的概念來探討成功的觀光產業個案，同學可以藉此探索未來的事業機會。另外，這個課程會經常邀請管理或投資方面的專家學者分別做專題講座，使同學能將此課程所獲得知識更充分的應用在未來的事業規劃與投資管理。		
	The course aims to cultivate students' analyzing and developing abilities on business planning and investment management. The course will focus on how to apply management concepts to analyze successful tourism related businesses; so students are able to maximize their future career opportunities. In addition, the course will also invite some experts for special topics on business management or investment planning. The course will provide practical knowledge for students contemplating a future in the tourism business.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	使了解管理與投資概念	To understand concepts of management and investment	C4	ABDF
2	使能應用理論	To apply theories to practice	C3	ABCDF
3	了解與探討觀光相關產業	To understand and explore tourism related industries	C4	ABCDEF
4	培養良好團隊與個人溝通能力	To cultivate a Good team work and personal communication	P6	BCDF
5	發展解決問題與策略思考能力	To develop problem-solving ability and strategic thinking	A6	ABDF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	使了解管理與投資概念	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考
2	使能應用理論	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考
3	了解與探討觀光相關產業	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考
4	培養良好團隊與個人溝通能力	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考
5	發展解決問題與策略思考能力	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期末考

授 課 進 度 表

週次	日期	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	Introduction of the course	
2	09/20	Country Branding,The Introduction to Corporate Finance (1)	
3	09/27	The construction of Country Brand,The Introduction to Corporate Finance (2)	
4	10/04	Case Study : the US, Switzerland, Nigeria and Poland ,Introduction to Corporate Finance (3)	
5	10/11	Presentation of the project: proposals of Taiwan brand strategy ,Financial Statements and Cash Flow (1)	
6	10/18	Financial Statements and Cash Flow (2),Case Study :British Airways case /The “Lonely Planet” ,Phenomenon/Tourism in Asia-Pacific	
7	10/25	Financial Statements Analysis (1),Case Study :My Travel Group Plc/ Pacific Asia Travel Association/Dubi	
8	11/01	Financial Statements Analysis ; Operating Cycle and Self-Financing Growth Rate of the Firm (1) ,Case Study :Tourism Concern/Touristik Union International/The Role of Visitor Attractions in Dublin,Ireland	
9	11/08	Operating Cycle and Self-Financing Growth Rate of the Firm (2),Case Study: Boutique Hotels/Budget airlines in the UK/Adventure, Tourism in Iceland	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	The Different Concepts of Profits,Case Study :The UK Cruise Market/Online Retail Travel/Las Vegas	
12	11/29	The time value of money (1),Case Study : Online Retail Travel-Expedia/ The Brochures of Tour Operators/Tourism in Russia	
13	12/06	The time value of money (1)、 Discounted Cash Flow and Firm Valuation,Case Study : Wildlife Tourism in Southern Africa/Hong Kong Disneyland/Tourism and the Purchase of Property in Foreign countries	
14	12/13	Stock Valuation	
15	12/20	Capital Budgeting and Investment Criteria	
16	12/27	Making Capital Investment Decisions	
17	01/03	Risk Analysis, Real Options and Capital Budgeting	
18	01/10	期末考試週	

修課應 注意事項	☒ 平時成績：25% ☒ 期中成績：30% ☒ 期末考成績：30 % ☒ 小考成績：15 % ☐ 其他 (one assignment for the final-term examination)) :
教學設備	電腦、投影機
教材課本	
參考書籍	
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆ 平時考成績：25.0 % ◆ 期中考成績：30.0 % ◆ 期末考成績：30.0 % ◆ 作業成績： 15.0 % ◆ 其他 〈 〉 : %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。