

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	吳錦波 Wu Jiinpo
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資創系通訊二A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPIBB2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、提供學用並進的優質學習環境(LearningEnvironment)。</p> <p>二、培養具備人文精神與專業倫理之企業人才(Entrepreneurship)。</p> <p>三、發展學生國際經驗(Internationalization)。</p> <p>四、培育資通訊專業人才(Professionalism)。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具有數理基礎、邏輯推理與分析辯證能力。</p> <p>B. 具有資通訊科技專業與管理的知能及軟體開發能力。</p> <p>C. 具有資訊創新與創業發展能力與社會責任之素養。</p> <p>D. 具有溝通領導之團隊合作精神及學術研究與倫理素養，能從事資通訊專業理論研究與實務之規劃與管理能力。</p> <p>E. 具有國際化的跨領域多元專業知識與終身學習能力。</p>			
課程簡介	<p>現代化企業越來越數位化，因此本課程以非同步遠距教學方式，提供管理數位化企業相關議題。主要議題將包括：網站之設計與評量、經營模式、市場的改變與通路衝突、網路信任、智慧財產、網路安全、網路倫理等。</p>		
	<p>The modern enterprise is becoming more digital, in terms of what it is and what it does. Thus this course provides some important topics in managing digital enterprises. Topics included are: Website design and evaluation, business models, market channel conflicts, cyber trust, intellectual property, security, and ethics.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	設計使用者友善之虛擬企業流程。	Design virtual business processes that are user friendly.	C3	BC
2	評量虛擬企業之績效與效益。	Measure performance and effectiveness for digital enterprise.	C5	ABCDE
3	瞭解企業經營模式。	Understand business models.	C2	B
4	熟悉消費者利用網路市場形成的改變。	Be familiar with markets change as more consumers migrate online.	C3	AB
5	避免通路衝突並能與傳統通路產生綜效之方法。	Avoid channel conflict and exploit channel synergy.	C3	BCD
6	管理數位化企業系統之安全。	Manage the digital enterprise securely.	C4	CE
7	從事數位化智慧資產之保護。	Protect digital intellectual property.	C3	BC
8	符合上線操作之倫理。	Operate online in an ethical manner.	C3	BCDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	設計使用者友善之虛擬企業流程。	非同步遠距教學	期中考、線上討論與測驗
2	評量虛擬企業之績效與效益。	非同步遠距教學	期中考、線上討論與測驗
3	瞭解企業經營模式。	非同步遠距教學	報告、期中考、線上討論
4	熟悉消費者利用網路市場形成的改變。	非同步遠距教學	期中考、線上討論

5	避免通路衝突並能與傳統通路產生綜效之方法。	非同步遠距教學	期末考、線上分組討論
6	管理數位化企業系統之安全。	非同步遠距教學	期末考、線上討論
7	從事數位化智慧資產之保護。	非同步遠距教學	期末考、線上討論
8	符合上線操作之倫理。	非同步遠距教學	期末考、線上討論

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	99/09/13~ 99/09/19	Course Introduction, Fundamental Concepts of EC	
2	99/09/20~ 99/09/26	Navigating the Web	
3	99/09/27~ 99/10/03	Digital Design	
4	99/10/04~ 99/10/10	Web Analytics	
5	99/10/11~ 99/10/17	Business Models	
6	99/10/18~ 99/10/24	Digital Markets	
7	99/10/25~ 99/10/31	Digital Automata	
8	99/11/01~ 99/11/07	Auctions and Dynamic Pricing	
9	99/11/08~ 99/11/14	Channel Conflict	
10	99/11/15~ 99/11/21	期中考試週	
11	99/11/22~ 99/11/28	Trust in Cyberspace	
12	99/11/29~ 99/12/05	Security	
13	99/12/06~ 99/12/12	Privacy	
14	99/12/13~ 99/12/19	Intellectual Property	
15	99/12/20~ 99/12/26	Governance	
16	99/12/27~ 100/01/02	Ethics	
17	100/01/03~ 100/01/09	Final presentation	
18	100/01/10~ 100/01/16	期末考試週	

修課應
注意事項

- 一、務必上線參與討論。
- 二、本課程另有安排面授時段，請務必出席。

教學設備	電腦
教材課本	http://digitalenterprise.org (An open courseware by Professor Michael Rappa)
參考書籍	PanKaj, S. (2010) E-commerce. Kul Bhushan Nangia, APH Publishing. Bhasker, Bharat (2009) Electronic Commerce: Framework, Technologies and Applications, Tata McGraw-Hill. Corporation, Schneider, Gary (2008) Electronic Commerce, Course Technology, Cengage Learning.
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績：20.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈線上討論〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。