

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化旅遊	授課 教師	陳維立 Weili Jasmine Chen
	CULTURAL TOURISM		
開課系級	旅遊二 A	開課 資料	選修 單學期 2 學分
	TPTXB2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、提供學用並進的學習環境(LearningEnvironment)。</p> <p>二、培養具人文精神與專業倫理之企業人才(Entrepreneurship)。</p> <p>三、發展學生國際經驗(Internationalization)。</p> <p>四、培育旅遊旅館專業人才(Professionalism)。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具有分析問題與蒐集資料之能力。</p> <p>B. 具有服務精神及良好工作態度。</p> <p>C. 具有創業發展與社會責任之素養。</p> <p>D. 具有溝通領導與團隊合作之能力。</p> <p>E. 具有國際語言學習與交流之能力。</p> <p>F. 具有旅遊旅館專業能力。</p>			
課程簡介	<p>文化旅遊是聯合國科教文組織的重點發展項目，關切的焦點從世界遺產、聖地、音樂、建築、大小人物、甚至到常民文化、美食旅遊等，是最新興與跨界的領域。此課程將逐步分析文化旅遊之核心概念，並由實務作業中，引導學生欣賞、收集、並研擬文化旅遊之規劃管理與行銷策略。</p>		
	<p>Cultural tourism has been a focal area for UNESCO. It concerns the lifestyle of the people in those geographical areas, the history of those peoples, their art, architecture, religion(s), and other elements that helped shape their way of life.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	瞭解文化旅遊之價值與核心要素	To understand the values and core elements of cultural tourism	C2	ACE
2	收集與分析文化旅遊的正負面衝擊及因應方法	To collect and analyze the positive and negative impacts of cultural tourism to sites and local communities	P4	ABCD
3	感受與思考文化長河中，文化資源的價值與可貴，並思考個人可投入保留、管理或文化產業之創意可能	To evaluate ideas of participating in cultural resource preservation, management, or even social entrepreneurship.	A5	CDEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	瞭解文化旅遊之價值與核心要素	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期中考
2	收集與分析文化旅遊的正負面衝擊及因應方法	分組討論、參觀實習	出席率、報告
3	感受與思考文化長河中，文化資源的價值與可貴，並思考個人可投入保留、管理或文化產業之創意可能	分組討論、參觀實習	報告、討論

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	Course introduction; Knowing your Instructor; Setting up personal learning goals; Exercise	
2	09/20	Concepts and definition; Key issue: A thematic approach	
3	09/27	Core concepts; Assignment 1	

4	10/04	Negative and positive impact of cultural tourism	
5	10/11	Tangible heritage	
6	10/18	Intangible heritage and management	CBD COP10
7	10/25	Exercise: Authenticity test	CBD COP10
8	11/01	Cultural tourism product	
9	11/08	Authenticity revisited—cultural space; Exercise: Hierarchy of attractions	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	Market and typology	
12	11/29	Testing the Model: Case study in and around Yi-Lan	
13	12/06	Marketing as a management tool	
14	12/13	Exercise: Marketing plan	
15	12/20	Cultural Events and Festivalization	
16	12/27	Case analysis: Kinmen and the USA	
17	01/03	Case analysis: Orchid and the Orchid Island	
18	01/10	期末考試週	
修課應注意事項	The course will be delivery in English. 此課程將與「跨文化管理」之期末作業整合，使學生更具宏觀之視野與解決問題之能力 為鼓勵學生主動學習，此課程亦將設計 optional fieldtrips		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Handouts 自編教材 (copying cost: about NTD\$250)		
參考書籍			
批改作業篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：15.0 % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 40.0 % ◆其他〈Final project〉：25.0 %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。