

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	觀光發展概論	授課 教師	張淑雲 Chang, Shu-yun
開課系級	旅遊一 A TPTXB1A	開課 資料	必修 單學期 3學分
學系(門)教育目標			
<p>一、提供學用並進的學習環境(LearningEnvironment)。</p> <p>二、培養具人文精神與專業倫理之企業人才(Entrepreneurship)。</p> <p>三、發展學生國際經驗(Internationalization)。</p> <p>四、培育旅遊旅館專業人才(Professionalism)。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具有分析問題與蒐集資料之能力。</p> <p>B. 具有服務精神及良好工作態度。</p> <p>C. 具有創業發展與社會責任之素養。</p> <p>D. 具有溝通領導與團隊合作之能力。</p> <p>E. 具有國際語言學習與交流之能力。</p> <p>F. 具有旅遊旅館專業能力。</p>			
課程簡介	<p>此課程的內容主要在於介紹觀光的一些基礎概念與各種面向，首先從概述各種旅遊模式再深入闡述各種旅遊型態，由旅遊大眾和觀光業的行銷推廣，再到觀光業服務供應者的部份，如從交通運輸產業到度假勝地和度假村都包含在內，最後再探討觀光產業現在及未來所可能面臨的各種議題，如觀光業對當地社區可能造成的文化、社會及環境的衝擊及永續觀光等；此課程將會針對觀光產業的上下游作實際的個案分析與研討。</p> <p>This course introduces concepts and perspectives in tourism. It briefly describes & explains the different kinds of travel models. Mass tourism, tourism marketing promotions, tourism service providers, transportation, holiday destinations & resorts etc. will be examined. The course will also explore the possible issues that the tourism industry may encounter in the future, such as impacts on local culture, social community, environmental changes, sustainable tourism and so on. This course will discuss many practical cases in both upstream and downstream dimensions of the tourism industry.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	建立觀光的基礎概念	Understanding the basic concepts of tourism	A6	ABCDEF
2	表達意見的能力	Expressing opinion by participating in class discuss	C6	ABCDEF
3	具備團隊的能力	Good team work	C6	ABCDE
4	理論應用的能力	Applying theories to practice	P6	ABCDEF
5	解決問題的能力	Problem-solving ability	A6	ABCDEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	建立觀光的基礎概念	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考
2	表達意見的能力	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考
3	具備團隊的能力	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考
4	理論應用的能力	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考
5	解決問題的能力	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考

授 課 進 度 表

週次	日期	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	Introducing the World's Largest Industry, Tourism (Ch1)	
2	09/20	Marketing to the Traveling Public (Ch2)	
3	09/27	Delivering Quality Tourism Services (Ch3)	
4	10/04	Bringing Travelers and Tourism Service Suppliers Together (Ch4)	
5	10/11	Transportation (Ch6)	
6	10/18	Accommodations (Ch7)	
7	10/25	Food and Beverage(Ch8)	
8	11/01	Attractions and Entertainment (Ch9)	
9	11/08	Destinations (Ch10)	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	Capturing Technology's Competitive Advantages (Ch5)	
12	11/29	Economic and Political Impacts of Tourism (Ch11)	
13	12/06	Environmental and Social/Cultural Impacts of Tourism (Ch 12)	
14	12/13	Sustaining Tourism's Benefits (Ch 13)	
15	12/20	The Future of Tourism (Ch 14)	
16	12/27	Group Presentation	
17	01/03	Group Presentation	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項	case study for final assignment evaluation		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Cook, Yale & Margua (2010) Tourism: the Business of Travel, Princeton Hill, 4th edition.(華泰書局代理)		
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。