

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	馬為騰 VARGA Rene Ferenc Francois
	ECONOMICS		
開課系級	旅遊一 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TPTXB1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、提供學用並進的學習環境(LearningEnvironment)。</p> <p>二、培養具人文精神與專業倫理之企業人才(Entrepreneurship)。</p> <p>三、發展學生國際經驗(Internationalization)。</p> <p>四、培育旅遊旅館專業人才(Professionalism)。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具有分析問題與蒐集資料之能力。</p> <p>B. 具有服務精神及良好工作態度。</p> <p>C. 具有創業發展與社會責任之素養。</p> <p>D. 具有溝通領導與團隊合作之能力。</p> <p>E. 具有國際語言學習與交流之能力。</p> <p>F. 具有旅遊旅館專業能力。</p>			
課程簡介			
	<p>Economics is the study of how society manages its scarce resources. Economists study how people make decisions and interact with one another but they also analyze forces and trends that affect the economy as a whole. There are many reasons you should embark on the study of economics. Let's just mention the three main ones:</p> <p style="padding-left: 40px;">Better understand the world in which you live</p> <p style="padding-left: 40px;">Become a more astute participant in the economy and make better decisions</p> <p style="padding-left: 40px;">Get a better understanding of both the potential and the limits of economy policy</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1		Be able to understand and apply the key economic principles	C3	ACE
2		Understand how the world is working	C5	ACE
3		Make better decisions	C6	ACE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1		課堂講授	出席率、小考、期末考
2		課堂講授	小考、期中考、期末考
3		課堂講授	出席率、小考、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	Ten Principles of Economics	
2	09/20	Thinking Like an Economist	
3	09/27	Interdependence and the Gains from Trade	
4	10/04	The Market Forces of Supply and Demand	
5	10/11	Elasticity and Its Application	

6	10/18	Supply, Demand, and Government Policies	
7	10/25	Consumers, Producers, and the Efficiency of Markets	
8	11/01	International Trade	
9	11/08	The Costs of Production	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	Firms in Competitive Markets	
12	11/29	Measuring a Nation's Income	
13	12/06	Measuring the Cost of Living	
14	12/13	Production and Growth	
15	12/20	Saving, Investment, and the Financial System	
16	12/27	The Basic Tools of Finance	
17	01/03	The Monetary System	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項	1- Working language: English 2- Tests and exams in English		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	N. Gregory Mankiw. (2009), Principles of Economics, 5th Edition, South-Western		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：25.0 % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績：35.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈Quiz〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		