

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

|   |   |          |                       |
|---|---|----------|-----------------------|
| 課程名稱  | 媒體與傳播文化   | 授課<br>教師 | 楊煥文<br>Yang Huang-wen |
|   | MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE  |          |                       |
| 開課系級  | 社會分析學門 A  | 開課<br>資料 | 必修 單學期 2學分            |
|   | TNUWB0A   |          |                       |
| 學系(門)教育目標   |   |          |                       |
| <p>一、引導學生將社會科學領域的基礎概念應用於其社會生活中。</p> <p>二、增進學生自我瞭解、心理健康調適以及人際溝通互動的能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生洞察社會問題和分析社會現象的能力，進而懂得關懷社會與承擔個人的社會責任。</p>                            |   |          |                       |
| 學生基本能力  |   |          |                       |
| <p>A. 全球化的意識。</p> <p>B. 社會與道德的反省。</p> <p>C. 豐富的文化涵養。</p> <p>D. 創意與批判的思考。</p> <p>E. 溝通的能力。</p> <p>F. 美學與詮釋的能力。</p> <p>G. 邏輯與數理分析的能力。</p> <p>H. 終身學習與組織的能力。</p> |   |          |                       |
| 課程簡介  | 本課程提供介紹媒體的基本知識，媒體的不同溝通方式並著重在各個國家不同文化的溝通。  |          |                       |
|   | This course offers an introduction to the basic knowledge of media, mass communication, focusing on different communication culture from different countries. |          |                       |

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

| 序號 | 教學目標(中文)                          | 教學目標(英文)  | 相關性  |        |
|----|-----------------------------------|---|------|--------|
|    |                                   |   | 目標層級 | 學生基本能力 |
| 1  | 媒體的基本知識，媒體的不同溝通方式並著重在各個國家不同文化的溝通。 | This course offers an introduction to the basic knowledge of media, mass communication, focusing on different communication culture from different countries. | C2   | ACDFG  |

教學目標之教學策略與評量方法

| 序號 | 教學目標                              | 教學策略      | 評量方法        |
|----|-----------------------------------|-----------|-------------|
| 1  | 媒體的基本知識，媒體的不同溝通方式並著重在各個國家不同文化的溝通。 | 課堂講授、影片觀賞 | 出席率、期中考、期末考 |

授課進度表

| 週次 | 日期    | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------|---------------------|----|
| 1  | 09/13 | 準備週                 |    |
| 2  | 09/20 | 廣告的概念               |    |
| 3  | 09/27 | 定位與廣告               |    |
| 4  | 10/04 | 各種媒體的優劣             |    |
| 5  | 10/11 | 訴求與表現               |    |
| 6  | 10/18 | 媒體的過去與現在            |    |
| 7  | 10/25 | 優良廣告賞析              |    |

|              |   |          |  |
|--------------|---|----------|--|
| 8            | 11/01   | 網路廣告賞析   |  |
| 9            | 11/08   | 廣告與媒體整理  |  |
| 10           | 11/15   | 期中考試週    |  |
| 11           | 11/22   | 電視新聞     |  |
| 12           | 11/29   | 電影概論     |  |
| 13           | 12/06   | 電影概論與紀錄片 |  |
| 14           | 12/13   | 舞台劇      |  |
| 15           | 12/20   | 流行音樂     |  |
| 16           | 12/27   | 紀錄片      |  |
| 17           | 01/03   | 期末整理     |  |
| 18           | 01/10   | 期末考試週    |  |
| 修課應<br>注意事項  |   |          |  |
| 教學設備         | 電腦、投影機  |          |  |
| 教材課本         |   |          |  |
| 參考書籍         | 楊中芳 (1989) 廣告的心理原理，臺北：遠流<br>焦雄屏 時代顯影遠流<br>廣告事典 朝陽堂  |          |  |
| 批改作業<br>篇數   | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）  |          |  |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆平時考成績：25.0 %   ◆期中考成績：35.0 %   ◆期末考成績：40.0 %<br>◆作業成績：            %<br>◆其他〈 〉：            %  |          |  |
| 備 考          | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫<br>表管理系統」進入。<br><b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b> |          |  |