

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

|   |   |          |                        |
|---|---|----------|------------------------|
| 課程名稱  | 經濟學   | 授課<br>教師 | 蔡明芳<br>Tsai, Ming-fang |
|   | ECONOMICS   |          |                        |
| 開課系級  | 統計一 C   | 開課<br>資料 | 必修 上學期 3學分             |
|   | TMSXB1C   |          |                        |
| 學系(門)教育目標   |   |          |                        |
| <p>一、培育學生具基本的統計理論能力。</p> <p>二、培育學生具數據分析的能力。</p> <p>三、培育學生成為具管理素養的統計專才。</p>  |   |          |                        |
| 學生基本能力  |   |          |                        |
| <p>A. 具學習統計專業知識必備的數學基礎能力。</p> <p>B. 具基本的統計理論能力。</p> <p>C. 具資訊科技應用能力。</p> <p>D. 具邏輯思考的能力。</p> <p>E. 具數據分析的能力。</p> <p>F. 具專業學程知識的能力。</p> <p>G. 具管理背景知識的能力。</p> <p>H. 具團隊合作的精神與能力。</p> |   |          |                        |
| 課程簡介  | <p>本課程擬介紹經濟觀念及基本分析模型。本課程將適度地引用一些時事做為例證，以顯示經濟分析的實務面。</p>   |          |                        |
|   | <p>This course introduces the general concepts of economics, and the basic analysis of consumer behavior and that of firm's behavior.</p> |          |                        |

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

| 序號 | 教學目標(中文)   | 教學目標(英文)   | 相關性  |         |
|----|------------|--|------|---------|
|    |            |  | 目標層級 | 學生基本能力  |
| 1  | 培養學生經濟分析能力 | to help the students to understand the issue on economic | C2   | ABCDEFG |

教學目標之教學策略與評量方法

| 序號 | 教學目標       | 教學策略 | 評量方法           |
|----|------------|------|----------------|
| 1  | 培養學生經濟分析能力 | 課堂講授 | 出席率、小考、期中考、期末考 |

授課進度表

| 週次 | 日期    | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------|---------------------|----|
| 1  | 09/13 | introduction        |    |
| 2  | 09/20 | 誘因與選擇               |    |
| 3  | 09/27 | 供給與需求               |    |
| 4  | 10/04 | 供給與需求               |    |
| 5  | 10/11 | 市場均衡分析              |    |
| 6  | 10/18 | 市場均衡分析              |    |
| 7  | 10/25 | 彈性                  |    |
| 8  | 11/01 | 彈性/效用與消費者選擇         |    |
| 9  | 11/08 | 效用與消費者選擇            |    |

|              |   |           |  |
|--------------|---|-----------|--|
| 10           | 11/15   | 期中考試週     |  |
| 11           | 11/22   | 生產者決策的基礎  |  |
| 12           | 11/29   | 生產者決策的基礎  |  |
| 13           | 12/06   | 競爭市場的供給線  |  |
| 14           | 12/13   | 競爭市場的供給線  |  |
| 15           | 12/20   | 國際貿易      |  |
| 16           | 12/27   | 國際貿易/經濟整合 |  |
| 17           | 01/03   | 經濟整合      |  |
| 18           | 01/10   | 期末考試週     |  |
| 修課應<br>注意事項  | 上課點名五次未到,平時成績以零分記<br>上課接手機者,平時成績以零分記<br>上課講話影響班級上課情緒者以當天班級上課人數乘上0.5分為講話者當天應被扣之學期總分  |           |  |
| 教學設備         | (無)   |           |  |
| 教材課本         | 經濟學理論與實際,第六版,上冊,2010,張清溪 等人合著,翰蘆出版社   |           |  |
| 參考書籍         | 經濟學原理 吳聰敏,翰蘆圖書,2010   |           |  |
| 批改作業<br>篇數   | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)   |           |  |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆平時考成績：10.0 %   ◆期中考成績：30.0 %   ◆期末考成績：30.0 %<br>◆作業成績： 10.0 %<br>◆其他〈平時成績(出席與上課情況)〉：20.0 %   |           |  |
| 備 考          | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫<br>表管理系統」進入。<br><b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b> |           |  |