

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	廖惠珠 Liao Huei-chu
	ECONOMICS		
開課系級	統計一 B	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TMSXB1B		
學系(門)教育目標			
<p>一、培育學生具基本的統計理論能力。</p> <p>二、培育學生具數據分析的能力。</p> <p>三、培育學生成為具管理素養的統計專才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具學習統計專業知識必備的數學基礎能力。</p> <p>B. 具基本的統計理論能力。</p> <p>C. 具資訊科技應用能力。</p> <p>D. 具邏輯思考的能力。</p> <p>E. 具數據分析的能力。</p> <p>F. 具專業學程知識的能力。</p> <p>G. 具管理背景知識的能力。</p> <p>H. 具團隊合作的精神與能力。</p>			
課程簡介	<p>針對個體經濟學，逐次由基本概念、供需理論、消費者與廠商行為一一介紹並提出價格、選擇與定價理論等議題。最後再討論市場結構對商品價格與銷售量的影響。</p>		
	<p>Focusing on the Microeconomics, this course will introduce the basic concept of economics, demand/supply theorem, consumer behavior and plant behavior. Then we will lay out some issues of the price, choices and the pricing theorems. Moreover, the impacts of market structure on the commodity price and sales are discussed.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	讓學生認識基本總體經濟的主要內容	realize the content of basic macroeconomics theorem	C2	AB
2	讓學生了解並熟悉剖析經濟議題之方法	know and familiar with the techniques for analyzing the economic issues	C4	ABCG
3	藉由學習掌握消費與生產等經濟活動	capture the economic activities of consumers and firms	C4	ABCG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	讓學生認識基本總體經濟的主要內容	課堂講授、分組討論	出席率、期中考、期末考、課堂抽問
2	讓學生了解並熟悉剖析經濟議題之方法	課堂講授、分組討論	出席率、期中考、期末考、課堂抽問
3	藉由學習掌握消費與生產等經濟活動	課堂講授、分組討論	出席率、期中考、期末考、課堂抽問

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	第一章緒論	
2	09/20	第二章基礎數學與圖形概論	
3	09/27	第二章基礎數學與圖形概論	
4	10/04	第三章完全競爭市場的價格決定	

5	10/11	第三章完全競爭市場的價格決定	
6	10/18	第四章彈性及其應用	
7	10/25	第五章消費者行為分析(I)	
8	11/01	第六章消費者行為分析(II)	
9	11/08	第六章消費者行為分析(II)	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	第九章生產	
12	11/29	第十章生產成本	
13	12/06	第十章生產成本	
14	12/13	第十一章完全競爭市場的廠商決策行為	
15	12/20	第十一章完全競爭市場的廠商決策行為	
16	12/27	第十三章獨賣與獨買廠商	
17	01/03	第十四章壟斷性競爭與寡賣市場	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		王國樑等人“經濟學原理”第2版(東華書局)	
參考書籍		Case&Fair “Principles of Economics”	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %	

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---