

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	蔡宜臻 Tsai, Yi-jen
	ECONOMICS		
開課系級	資管二A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMIXB2A		
學系(門)教育目標			
因應國際學術潮流及國內實務需求，培育深具敬業態度與團隊精神之優越資訊技術、資訊應用、管理與規劃人才。			
學生基本能力			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。</p> <p>B. 企業基礎與實務知識。</p> <p>C. 資訊系統運用。</p> <p>D. 程式設計。</p> <p>E. 網路系統規劃。</p> <p>F. 資料庫設計與管理。</p> <p>G. 系統整合。</p> <p>H. 資訊系統分析與設計。</p> <p>I. 專案管理。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要目的在於教導學生能充分了解經濟學之全貌,有助於經濟學觀念的普及。並說明及研究現代社會經濟問題之產生,資源之選擇及分配等問題,使其能達到最大的效果。課程內容分為個體經濟學及總體經濟學兩部分,並配合理論說明各國實際經濟情況及社會現象,以抽象的理論工具,去解析實像的經濟問題。</p>		
	<p>Aim of This Course: This course is designed to give students a thorough understanding of economics and to help generalize concepts of economics. This course will discuss and research the causes of problems in modern economy, as well as resource choices and allocation for maximal effects. The course is also divided into microeconomics and macroeconomics. Theories will be explained with economic conditions and social phenomena of different countries as cases. Abstract theoretical tools will be applied for resolving actual economic problems.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1 選擇的經濟思維	1 The Meaning of Choice	C4	CE
2	2 供給與需求	2 Supply and Demand	C4	CE
3	3 消費者的選擇	3 Consumer Demand	C4	CE
4	4 生產者的決策	4 Supply Decisions	C4	CE
5	5 市場的種類	5 The Market	C4	CE
6	6 總體經濟的介紹	6 Macroeconomics	C4	CE
7	7 經濟成長	7 Economic Growth	C4	CE
8	8 國際貿易	8 International Trade	C6	CEGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1 選擇的經濟思維	課堂講授	期中考
2	2 供給與需求	課堂講授	期中考
3	3 消費者的選擇	課堂講授	期中考
4	4 生產者的決策	課堂講授	期中考
5	5 市場的種類	課堂講授	期末考
6	6 總體經濟的介紹	課堂講授	期末考
7	7 經濟成長	課堂講授	期末考

8	8 國際貿易	課堂講授	期末考
授課進度表			
週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程簡介	
2	09/20	Ch1 選擇的經濟思維	
3	09/27	Ch1 選擇的經濟思維 Ch2 供給與需求	
4	10/04	Ch2 供給與需求	
5	10/11	Ch3 效用與消費者選擇	
6	10/18	Ch3 效用與消費者選擇	
7	10/25	Ch4 成本與生產者決策	
8	11/01	Ch4 成本與生產者決策	
9	11/08	分組報告	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	Ch5 完全競爭市場	
12	11/29	Ch6 不完全競爭市場	
13	12/06	Ch6 不完全競爭市場	
14	12/13	Ch8 總體經濟表現測度	
15	12/20	Ch14 景氣循環與經濟成長	
16	12/27	Ch15 國際貿易與國際金融	
17	01/03	分組報告	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項	1.課程中若有任何請假事由,請事先告知。 2.課中請關閉手機,保持肅靜,以尊重全班學習時間。 3.分組報告,請報告的組別全員到齊;若是非請假而缺席者報告成績不予計算。		
教學設備	投影機		
教材課本	Paul Krugman & Robin Wells, Economics, 2/e,2009/3月,台北:東華書局(新月圖書)。		

參考書籍	1. 經濟學-生活世界之讀解(第三版) 王鳳生/陳思慎著,滄海書局 2. Michael Parkin, Economics, 8th Edition, Addison Wesley, 2007, 台北:雙葉書廊經銷。 3. 霍德明,熊秉元,胡春田,巫和懋合著,經濟學2000,四版(上下冊),台北:雙葉書廊經銷,2005年7月。 4. 張清溪,許嘉棟,劉鶯釗,吳聰敏合著,經濟學-理論與實務,第五版(上下冊),台北:翰蘆圖書公司,2004年8月。
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 25.0 % ◆其他〈出席率〉：5.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。