

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	張雍昇 Chang, Yong-sheng
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管四 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXB4B		
學系(門)教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>該門課程主要是希望協助學生具備策略管理的核心概念、架構，以及分析與技術，進而為企業做出更好的決策。除了課本所授予的知識外，我們亦將搭配一些國內外著名的個案，鼓勵學生運用課堂所學，加強老師與同學之間的對話，希望能對策略觀念與方法運用能更加熟稔。</p>		
	<p> </p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.了解策略管理分析的基本架構，進而評估廠商目前策略與對未來策略之建議。 2.搭配個案教學方式，讓學生能與企業實務更加貼近。 3.培養同學之間團隊合作的精神，使得各項決策分析能更加完善。		C4	ABCDGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.了解策略管理分析的基本架構，進而評估廠商目前策略與對未來策略之建議。 2.搭配個案教學方式，讓學生能與企業實務更加貼近。 3.培養同學之間團隊合作的精神，使得各項決策分析能更加完善。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考、BOSS軟體

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程簡介	
2	09/20	Leadership, strategy, and competitive advantage	
3	09/27	Opportunities and threats— analyzing the external environment	
4	10/04	Competencies and profitability analyzing internal resources + 個案1	

5	10/11	Strategy functional level + 個案2	
6	10/18	Strategy business level + 個案3	
7	10/25	Industry environment and business— level strategy + 個案4	
8	11/01	Technology + 個案5	
9	11/08	Global strategy + 個案6	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	Strategy at the corporate level + 個案7	
12	11/29	Corporate diversification strategy + 個案8	
13	12/06	Performance and governance + 個案9	
14	12/13	Corporate strategy across countries and industries + 個案10	
15	12/20	個案寫作與應用 + 個案討論 (一)	
16	12/27	個案寫作與應用 + 個案討論 (二)	
17	01/03	個案寫作與應用 + 個案討論 (三)	
18	01/10	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Hill & Jones (2010) “Theory of Strategic Management”, 9th Edition以及「2008-2010 Ivey Publishing」經典個案	
參考書籍			
批改作業篇數		12 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績計算方式		◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他 (BOSS軟體)：10.0 %	

備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
-----	---