

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	汪美伶 Wang, Mei-ling
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	企管二 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXB2P		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、健全學生人格發展。 二、培養專業化之管理人才。 三、均衡發展。 四、升學與就業雙軌並重。			
學 生 基 本 能 力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	本課程之目標，在於介紹企業與社會的倫理關係，以及論述企業對不同的關係人－員工、股東、消費者、競爭者、社區及環境的多元倫理義務。		
	The current course introduces the ethical relationships between the business and the society, and help students understand the multi ethical obligations of businesses toward stakeholders inclusive employees, stockholders, competitors, community, and environment.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.學生將能夠了解企業倫理的重要內涵，包含下列主題；社會責任、經營倫理、行銷倫理、科技倫理、環境倫理、企業倫理政策以及外部規範。 2.學生將能夠對於企業倫理在各個企業管理的應用與發展趨勢，有進一步的認識與討論。	1.Students will be able to comprehend the contents of business ethics, including social responsibility, ethics of managers, marketing ethics, technology ethics, environment ethics, business ethical policy, and external regulations. 2.Students will be able to understand and discuss the application and development of business ethics to functions of business administration	C4	AFG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.學生將能夠了解企業倫理的重要內涵，包含下列主題；社會責任、經營倫理、行銷倫理、科技倫理、環境倫理、企業倫理政策以及外部規範。 2.學生將能夠對於企業倫理在各個企業管理的應用與發展趨勢，有進一步的認識與討論。	課堂講授、分組討論	報告、討論、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	導論	
2	09/20	企業的社會責任(1)	

3	09/27	企業的社會責任(2)	
4	10/04	道德法則與道德研判	
5	10/11	專業經理人的經營倫理(1)	
6	10/18	專業經理人的經營倫理(2)	
7	10/25	行銷倫理(1)	
8	11/01	行銷倫理(2)	
9	11/08	環境倫理	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	科技與資訊應用倫理	
12	11/29	全球化經營的倫理問題	
13	12/06	內部管理機制與企業倫理政策	
14	12/13	外部規範與企業倫理	
15	12/20	個案討論報告(1)	
16	12/27	個案討論報告(2)	
17	01/03	個案討論報告(3)	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項		1.本課程教師講述與課堂討論並行方式。 2.若無正當理由，請勿缺席與遲到。 3.上課進行中，請務必將手機關機。若須交談，請自行至教室外討論，以免打擾 周遭同學與教師。 4.請在規定期限前，繳交報告。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		余坤東，2008。企業倫理：商業的道德與規範，前程文化出版。	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：35.0 % ◆期末考成績：35.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈小組討論報告〉：30.0 %	

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。
-----	--