

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	鄭東光 Cheng Tun-kung
	ECONOMICS		
開課系級	企管一 A	開課 資料	必修 上學期 2學分
	TMBXB1A		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、健全學生人格發展。 二、培養專業化之管理人才。 三、均衡發展。 四、升學與就業雙軌並重。			
學 生 基 本 能 力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	「經濟學」這門社會科學，主要探討資源有限下的選擇問題。上學期的課程，以個人的選擇與個別市場的運作為核心，有系統地呈現經濟學如何一以貫之地利用“理性選擇”的邏輯，來分析消費決策、廠商決策、市場均衡，及福利與效率等問題。		
	“Economics” is the social science that studies the choices made by people under limited resources. The first semester of this course, which focuses on individual’s decisions and the operation of a market, shows progressively how the logic of “rational choice” is consistently applied to analyze consumption choices, production decisions, market equilibrium, welfare and efficiency, etc.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1適切的經濟學簡介，讓學生儘速掌握經濟學的主旨與特色。	1 An appropriate introduction of economics makes students quickly appreciate the character and subject matter of economics.	C2	AG
2	2瞭解市場需求及市場供給的概念，以及相關的彈性。	2 Understanding the concepts of market demand, market supply, and relevant elasticity.	C4	AEG
3	3瞭解市場均衡的定義，以及市場均衡如何變動。	3 Understanding the definition of market equilibrium as well as how the market equilibrium will change.	C4	ABEG
4	4 理解並能運用最適消費組合的原理。	4 Students realize not only the principle of optimal consumption, but also how to use it.	C4	ABEG
5	5 理解成本函數背後的原理。	5 Realizing the logic behind cost functions.	C4	ABEG
6	6 能夠正確說明不同市場類型下的廠商的產銷決策與對應的市場均衡。	6 Students are capable of explaining firm's production decisions and the resultant market equilibrium in various market structures.	C4	ABEG
7	7透過期中考與期末考的筆試，對學生的學習成果，進行更完整的測試。	7 Midterms and final exam are served as more comprehensive tests on students' learning effects.	C5	ABEGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1適切的經濟學簡介，讓學生儘速掌握經濟學的主旨與特色。	課堂講授	出席率、討論

2	2瞭解市場需求及市場供給的概念，以及相關的彈性。	課堂講授、即席問答	出席率、討論
3	3瞭解市場均衡的定義，以及市場均衡如何變動。	課堂講授、即席問答	出席率、討論
4	4理解並能運用最適消費組合的原理。	課堂講授、即席問答	出席率、討論
5	5理解成本函數背後的原理。	課堂講授、即席問答	出席率、討論
6	6能夠正確說明不同市場類型下的廠商的產銷決策與對應的市場均衡。	課堂講授、即席問答	出席率、討論
7	7透過期中考與期末考的筆試，對學生的學習成果，進行更完整的測試。	期中考、期末考	期中考、期末考

授 課 進 度 表

週次	日期	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	經濟學簡介	
2	09/20	市場的供需行為	
3	09/27	市場的供需行為	
4	10/04	市場的供需與相關的彈性	
5	10/11	市場均衡的比較靜態分析	
6	10/18	消費選擇的基礎：預算限制、偏好與效用	
7	10/25	消費選擇的基礎：預算限制、偏好與效用	
8	11/01	最適消費選擇理論：效用極大化與需求曲線	
9	11/08	廠商的生產技術與成本函數	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	廠商的生產技術與成本函數	
12	11/29	完全競爭市場分析	
13	12/06	完全競爭市場分析	
14	12/13	獨占市場分析	
15	12/20	獨占市場分析	
16	12/27	市場的福利分析	
17	01/03	不完全競爭市場分析	

18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	(無)		
教材課本	王國樑、吳中書等(2008): 經濟學概要 (東華書局)		
參考書籍	一般的中、英文經濟學教科書		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈實習〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		