

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	成本與管理會計	授課 教師	葉金成 Yeh, Chin-chen
	COST AND MANAGEMENT ACCOUNTING		
開課系級	會計三 B	開課 資料	必修 上學期 4學分
	TMAXB3B		
學系(門)教育目標			
<p>一、精實會計專業。</p> <p>二、提升資訊技能。</p> <p>三、整合多元領域。</p> <p>四、重視倫理道德。</p> <p>五、增進人文素養。</p> <p>六、建立國際視野。</p> <p>七、養成宏觀未來。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 財務報告編製能力。</p> <p>B. 財務報告分析能力。</p> <p>C. 財務報告查核能力。</p> <p>D. 成本計算及分析能力。</p> <p>E. 管理決策能力。</p> <p>F. 資訊科技應用能力。</p> <p>G. 溝通協調及團隊合作能力。</p> <p>H. 社會責任及職業道德素養。</p> <p>I. 社會責任及職業道德素養。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹成本與管理會計，分二學期授課，上學期以介紹成本會計制度為主，包括分批、分步與作業基礎成本制度，以開發企業或組織所需要財務和非財務資訊。下學期主要介紹如何將上述資訊，尤其成本資訊運用於決策，包括及時制度、平衡計分卡、和管理控制系統的介紹。</p>		

	<p>The course provides an introduction to Cost & Management Accounting, a field of business which develops the financial and non-financial information necessary to effectively manage the firm or organization. The course builds on the foundation of strategic management fundamentals, cost analysis, product costing, budgeting, and responsibility accounting. The course develops the advanced tools which include life cycle costing, target costing, the theory of constraints, and activity based costing.</p>
--	--

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.瞭解成本與管理會計的基礎,包括策略重點和其它基本的成本名辭和觀念; 2.決定產品和服務成本; 3.運用成本和其它重要的成功因素於管理規劃和決策工作上; 4.運用成本和其它重要的成功因素於作業與管理控制工作上。	1.Understand the fundamentals of management accounting, including the strategic focus, and other basic cost terms and concepts. 2. Determine product costs. 3. Use costs and other critical success factors in management planning and decision making. 4.Use costs and other critical success factors in operational and managerial control.	A4	ABDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法

1	1.瞭解成本與管理會計的基礎,包括策略重點和其它基本的成本名辭和觀念; 2.決定產品和服務成本; 3.運用成本和其它重要的成功因素於管理規劃和決策工作上; 4.運用成本和其它重要的成功因素於作業與管理控制工作上。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、小考、期中考、期末考、發言次數
---	---	-----------	------------------------

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	CH 1 The Accountant's Role in the Organization	
2	09/20	CH 2 An Introduction to Cost Terms and Purposes	
3	09/27	CH 4 Job Costing	
4	10/04	CH 4 Job Costing	
5	10/11	CH17 Process Costing	
6	10/18	CH17 Process Costing	
7	10/25	CH18 Spoilage, Rework, and Scrap	
8	11/01	CH18 Spoilage, Rework, and Scrap	
9	11/08	CH15 Allocation of Support Department Costs, Common Cost, and Revenues	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	CH16 Cost Allocation: Joint Products and Byproducts	
12	11/29	CH 5 Activity-Based Costing and Activity-Based Management	
13	12/06	CH 5 Activity-Based Costing and Activity-Based Management	
14	12/13	CH 6 Master Budget and Responsibility Accounting	
15	12/20	CH 7 Flexible Budgets, Direct cost Variances, and Management Control System	
16	12/27	CH 8 Flexible Budget, Overhead cost Variances, and Management	
17	01/03	CH 8 Flexible Budget, Overhead cost Variances, and Management	
18	01/10	期末考試週	

修課應
注意事項

1.助教實習課之出席率和小考成績是評分高低之重要依據;
2.期中與期末時會以選擇題測驗觀念,同學必須重視課文的理解;
3.平時成績是以上課出席率、上課報告和回答狀況為評分依據,詳細規範會在第一週上課時說明。

教學設備	電腦、投影機
教材課本	Horngren, Datar, Foster, Rajan, Ittner. 2009. Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 13 Edition, Prentice-Hall International, Inc
參考書籍	Hilton, Maher, Selto.2009. Cost Management. McGraw-Hill Companies. Carter. 2005. Cost Accounting .Custom Publishing. 葉金成, 林谷峻譯。2009。成本會計：強調管理, 第13版, 東華書局代理。
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績：15.0 % ◆期中考成績：25.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈助教實習〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。