

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	晶片系統行銷管理	授課 教師	陶冶中 Tao Chi-chung
	SYSTEM-ON-CHIP MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	共同科－管理 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGMXB0A		
學系(門)教育目標			
<p>一、強化專業管理智能。</p> <p>二、健全人格發展。</p> <p>三、落實全人教育。</p> <p>四、培養國際視野。</p> <p>五、發展就業職能。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 專業力。</p> <p>B. 人際互動力。</p> <p>C. 多元發展力。</p> <p>D. 國際溝通力。</p>			
課程簡介	此課程目的係介紹支撐系統晶片產業之行銷管理原理與應用趨勢，前半學期介紹SOC行銷管理基本內容，後半學期介紹如何應用於創業計畫書之撰寫。		
	The purpose of this course is to introduce key concepts of marketing management and their applications to SOC industry. In the first SOC marketing management is examined. In the second half-semester how to write a successful business plan is required.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	學生能夠分辨產業競爭下SOC行銷管理之問題	Students may understand various SOC marketing problems in a circumstance of competition.	C2	A
2	學生能夠了解行銷管理學基本概念	Students may understand key concepts of marketing management.	C2	A
3	學生能夠了解SOC產業之發展現況與趨勢：美洲、歐洲、亞太地區等國SOC產業的發展現況與趨勢分析	Students may understand SOC industrial development in USA, Europe and Asia-pacific region.	C3	CD
4	學生能夠了解關鍵技術與SOC結合之應用服務領域	Students may understand SOC applications services supported by these key technologies.	C4	AC
5	學生能夠進行SOC商業模式之探討	Students may conduct SOC business models surveys.	C5	ABC
6	學生能夠撰寫創業計畫書	Students may explore business plans.	P3	ABC
7	增進學生專業英文閱讀能力	Enhancing students' ability to read technical English especially in the field of SOC.	C4	A

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生能夠分辨產業競爭下SOC行銷管理之問題	課堂講授	報告、討論
2	學生能夠了解行銷管理學基本概念	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
3	學生能夠了解SOC產業之發展現況與趨勢：美洲、歐洲、亞太地區等國SOC產業的發展現況與趨勢分析	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

4	學生能夠了解關鍵技術與SOC結合之應用服務領域	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
5	學生能夠進行SOC商業模式之探討	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
6	學生能夠撰寫創業計畫書	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
7	增進學生專業英文閱讀能力	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授 課 進 度 表

週次	日期	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程介紹	
2	09/20	SOC基本概論	
3	09/27	21世紀之行銷管理學基本概論	
4	10/04	行銷管理學基本概念4P與4C	
5	10/11	行銷管理學與SOC結合之相關應用案例討論I	
6	10/18	行銷管理學與SOC結合之相關應用案例討論II	
7	10/25	行銷管理學與SOC結合之相關應用案例討論III	
8	11/01	SOC商業模式之探討	
9	11/08	專題簡報 I	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	行銷研究方法比較分析	
12	11/29	如何撰寫創業計畫書	
13	12/06	文獻研討 I：國內外相關論文著述整理與比較分析	
14	12/13	文獻研討 II：國內外相關論文著述整理與比較分析	
15	12/20	相關領域專家學者演講I	
16	12/27	相關領域專家學者演講II	
17	01/03	專題簡報 II	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項		1.期中及期末考皆是以Power Point進行簡報。 2.須分組報告，至少五人一組。	

教學設備	電腦、投影機
教材課本	自編講義
參考書籍	Kotler, Marketing: An Introduction, Pearson, 2010
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績： %   ◆期中考成績：30.0 %   ◆期末考成績：50.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈出席率〉：10.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>