

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	德語貿易實務	授課 教師	張 盆 Chang, Pern
	INTERNATIONAL TRADE		
開課系級	德文四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TFGXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培育學生德語能力與人文素養。</p> <p>二、訓練學生深造與就業能力。</p> <p>三、培育學生自主學習與獨立思考能力。</p> <p>四、培育學生國際觀及跨文化溝通能力。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具備德語聽、讀、說、寫、譯B1（歐語能力評量共同參考標準）的能力。</p> <p>B. 德語文學知識。</p> <p>C. 德語文化知識。</p> <p>D. 具備基本的商務德文知識。</p> <p>E. 具備蒐集、分析與報告德文資料的能力。</p> <p>F. 具備獨立思考、自主學習、終生學習的能力。</p> <p>G. 具備國際觀及跨文化溝通的能力。</p> <p>H. 具備基本的人文素養。</p>			
課程簡介	<p>海島型的經濟發展中，國際貿易是非常重要的一環。 本課程在介紹國際貿易的流程中，逐一介紹尋價、報價、訂單、交貨、 國貿條規（Incoterms），與付款條件等，同時也教授國際貿易的流程與德語知識 的運用。</p>		
	<p>International trade is very important to the economy in an island country. This course of International Trade covers the following topics: inquiry, quoting, ordering, delivery, Incoterms, payments. This course also teaches students the processes in international trade as well as how to apply their knowledge of German in this field.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1. 培育學生具有國際貿易的專業知識。 2. 培養學生具有找尋、判斷、分析、處理並解決問題的能力。 3. 所學的外語與貿易實務連結使用。 4. 能有終身學習的認知。	1. To foster students' knowledge of international trade. 2. To foster students' ability of problem probing, analyzing and solving. 3. To allow the students to apply their foreign language capability on the trading practices. 4. To foster the concept of "life-time learning".	C4	DEFG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1. 培育學生具有國際貿易的專業知識。 2. 培養學生具有找尋、判斷、分析、處理並解決問題的能力。 3. 所學的外語與貿易實務連結使用。 4. 能有終身學習的認知。	課堂講授、分組討論	報告、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	09/17 (Freitag) Vorbesprechung	
2	09/20	09/24 Außenhandel	
3	09/27	10/01 Einfuhrhandel-Ausfuhrhandel	

4	10/04	10/08 Der Geschäftsbrief: Format und Anordnung	
5	10/11	10/15 Geschäftsbriefe	
6	10/18	10/22 Anfrage und Angebot	
7	10/25	10/29 Preisliste	
8	11/01	11/05 Auftragsbestätigung	
9	11/08	11/12 Bestellung und Lieferung	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	11/26 Besondere Formen des Kaufvertrages	
12	11/29	12/03 Die Störungen im Verlauf des Kaufvertrages	
13	12/06	12/10 Die Lieferbedingungen im Außenhandel	
14	12/13	12/17 Die Lieferbedingungen im Außenhandel (fob,cf,cif,usw.) (Incoterms)	
15	12/20	12/24 Akkreditiv/ Auftrag zur Akkreditiv-Eröffnung	
16	12/27	12/31 Die Zahlungsbedingungen im Außenhandel	
17	01/03	01/07 Videocassette: Geschäftskontakte	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		Geschäftskommunikation Deutsche Wirtschaftssprache für Ausländer Zusätzliches Lehrmaterial aus Deutschland	
參考書籍		Incoterms 2000	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈 〉： %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。