

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|--|----------|-----------------------|
| 課程名稱 | 個體經濟學 | 授課 教師 | 鄭東光 Cheng Tun-kung |
| | INTERMEDIATE MICROECONOMICS | | |
| 開課系級 | 經濟二B | 開課 資料 | 必修 上學期 3學分 |
| | TBYXB2B | | |
| 學系(門)教育目標 | | | |
| <p>一、教授專業知識。</p> <p>二、訓練分析技能。</p> <p>三、建立判斷能力。</p> <p>四、展現人格特質。</p> <p>五、培養團隊精神。</p> <p>六、營造國際視野。</p> | | | |
| 學生基本能力 | | | |
| <p>A. 具備瞭解基礎經濟理論的能力。</p> <p>B. 具備理解經濟實務的基本能力。</p> <p>C. 具備應用經濟邏輯探討經濟議題的能力。</p> <p>D. 具備數理分析能力。</p> <p>E. 具備經濟計量分析能力。</p> <p>F. 具備與經濟相關的法律素養。</p> <p>G. 具有理解全球變遷的國際觀。</p> <p>H. 具備基本外語閱讀能力。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>“個體經濟學”主要探討市場的供、需如何決定，及兩者間如何互動。上學期著眼於需求面的分析，下學期則探討市場的供給與均衡。本學期的重點議題涵蓋：標準(靜態)的最適消費理論，消費的比較靜態分析，消費的福利與效率，跨期的決策，不確定或資訊不對稱下的最適選擇，行為經濟學入門...</p> | | |
| | <p>“Microeconomics” studies mainly on the demand, the supply, and their interactions in a market. The first semester focuses on the demand side of a market ; the supply side analysis and market equilibrium are treated in the second semester. The main topics on demand behavior include: the standard (static) theory of optimal consumption, comparative statics of consumption, welfare and efficiency of consumption, intertemporal choices, decisions in situations under uncertainty or asymmetric information, preliminary behavioral economics, etc.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|--|--|------|--------|
| | | | 目標層級 | 學生基本能力 |
| 1 | 1 簡潔、清楚的個經簡介，使初學者輕鬆掌握個經的概貌與主軸。 | 1.A concise but clear introduction helps students easily grasp the broad picture and main theme of microeconomics. | C2 | ABC |
| 2 | 2學生充分掌握需求分析所需的基礎概念：預算限制、偏好與效用、效用函數與無異曲線、邊際效用與邊際替代率。 | 2 Students fully comprehend the fundamental concepts of demand analysis: budget constraints, preference and utility, indifference curve and utility functions, marginal utility and marginal rate of substitution. | C4 | ABCD |
| 3 | 3學生能夠結合預算限制與偏好(效用函數)，對最適消費問題進行圖解或數學分析；且能對最適消費解進行基本的比較靜態分析。 | 3 Students are capable of using budget constraint and preference (utility function) to resolve the problem of optimal consumption graphically and mathematically, and performing some basic comparative statics. | C4 | ABCD |
| 4 | 4學生不僅瞭解折現的道理，且能進一步解出跨期議題中的最適解。 | 4 In addition to understand the idea of present discounting, students can work out the optimal decisions in a variety of intertemporal problems. | C4 | ABCD |
| 5 | 5在熟悉不確定及或資訊不對稱的分析架構後，學生進一步學會解出相關的最適選擇。 | 5 Being familiar with the method of representation adopted in problems with uncertainty or asymmetric information, students can further resolve the relevant optimal decisions. | C4 | ABCD |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|---|----|------|
| 6 | 6 行為經濟學的初步簡介，包括行為經濟學的特色、與主流經濟學的主要差異。 | 6 A preliminary introduction of behavioral economics (BE) highlights BE's main character and discrepancies with orthodox economics. | C4 | ABCD |
| 7 | 7教師隨時提出問題，以測試、強化學生對相關內容的理解。 | 7 A lot of short questions will be brought up by teacher to test and enhance students' comprehension | C5 | ABCD |
| 8 | 8透過期中考與期末考的筆試，對學生的學習成果，進行更完整的測試。 | 8 Midterms and final exam are served as more comprehensive appraisals of students' learning effects. | C5 | ABCD |

教學目標之教學策略與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學策略 | 評量方法 |
|----|--|-----------|----------|
| 1 | 1 簡潔、清楚的個經簡介，使初學者輕鬆掌握個經的概貌與主軸。 | 課堂講授、即席問答 | 出席率、討論 |
| 2 | 2學生充分掌握需求分析所需的基礎概念：預算限制、偏好與效用、效用函數與無異曲線、邊際效用與邊際替代率。 | 課堂講授、即席問答 | 出席率、討論 |
| 3 | 3學生能夠結合預算限制與偏好(效用函數)，對最適消費問題進行圖解或數學分析；且能對最適消費解進行基本的比較靜態分析。 | 課堂講授、即席問答 | 出席率、討論 |
| 4 | 4學生不僅瞭解折現的道理，且能進一步解出跨期議題中的最適解。 | 課堂講授、即席問答 | 出席率、討論 |
| 5 | 5在熟悉不確定及或資訊不對稱的分析架構後，學生進一步學會解出相關的最適選擇。 | 課堂講授、即席問答 | 出席率、討論 |
| 6 | 6 行為經濟學的初步簡介，包括行為經濟學的特色、與主流經濟學的主要差異。 | 課堂講授、即席問答 | 出席率、討論 |
| 7 | 7教師隨時提出問題，以測試、強化學生對相關內容的理解。 | 課堂講授、即席問答 | 出席率、即席問答 |
| 8 | 8透過期中考與期末考的筆試，對學生的學習成果，進行更完整的測試。 | 期中考、期末考 | 期中考、期末考 |

授課進度表

| 週次 | 日期 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------|-----------------------------|----|
| 1 | 09/13 | 個體經濟學簡介 | |
| 2 | 09/20 | 消費行為的基礎—偏好與效用函數 | |
| 3 | 09/27 | 基本的需求分析(一)：效用極大化與最適消費選擇 | |
| 4 | 10/04 | 基本的需求分析(一)：效用極大化與最適消費選擇 | |
| 5 | 10/11 | 基本的需求分析(二)：比較靜態分析→替代效果與所得效果 | |
| | | | |

| | | | |
|----------|---|------------------------------|--|
| 6 | 10/18 | 基本的需求分析(三)：消費上的替代與互補，需求的消費彈性 | |
| 7 | 10/25 | 基本的需求分析(三)：消費上的替代與互補，需求的消費彈性 | |
| 8 | 11/01 | 基本的需求分析(四)：個人的消費福利與社會的消費效率 | |
| 9 | 11/08 | 基本的需求分析(四)：個人的消費福利與社會的消費效率 | |
| 10 | 11/15 | 期中考試週 | |
| 11 | 11/22 | 進階的需求分析(一)：跨期的最適選擇 | |
| 12 | 11/29 | 進階的需求分析(一)：跨期的最適選擇 | |
| 13 | 12/06 | 進階的需求分析(二)：不確定下的決策 | |
| 14 | 12/13 | 進階的需求分析(二)：不確定下的決策 | |
| 15 | 12/20 | 進階的需求分析(三)：資訊經濟學入門 | |
| 16 | 12/27 | 進階的需求分析(三)：資訊經濟學入門 | |
| 17 | 01/03 | 行為經濟學簡介 | |
| 18 | 01/10 | 期末考試週 | |
| 修課應注意事項 | | | |
| 教學設備 | (無) | | |
| 教材課本 | H. Varian, Intermediate Microeconomics, eighth edition. | | |
| 參考書籍 | W. Nicholson, Microeconomic Theory, eighth edition. | | |
| 批改作業篇數 | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績計算方式 | ◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈實習課〉：20.0 % | | |
| 備考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。 | | |