

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	鄭東光 Cheng Tun-kung
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	經濟二A	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TBYXB2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、教授專業知識。</p> <p>二、訓練分析技能。</p> <p>三、建立判斷能力。</p> <p>四、展現人格特質。</p> <p>五、培養團隊精神。</p> <p>六、營造國際視野。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具備瞭解基礎經濟理論的能力。</p> <p>B. 具備理解經濟實務的基本能力。</p> <p>C. 具備應用經濟邏輯探討經濟議題的能力。</p> <p>D. 具備數理分析能力。</p> <p>E. 具備經濟計量分析能力。</p> <p>F. 具備與經濟相關的法律素養。</p> <p>G. 具有理解全球變遷的國際觀。</p> <p>H. 具備基本外語閱讀能力。</p>			
課程簡介	<p>“個體經濟學”主要探討市場的供、需如何決定，及兩者間如何互動。上學期著眼於需求面的分析，下學期則探討市場的供給與均衡。本學期的重點議題涵蓋：標準(靜態)的最適消費理論，消費的比較靜態分析，消費的福利與效率，跨期的決策，不確定或資訊不對稱下的最適選擇，行為經濟學入門...</p>		
	<p>“Microeconomics” studies mainly on the demand, the supply, and their interactions in a market. The first semester focuses on the demand side of a market ; the supply side analysis and market equilibrium are treated in the second semester. The main topics on demand behavior include: the standard (static) theory of optimal consumption, comparative statics of consumption, welfare and efficiency of consumption, intertemporal choices, decisions in situations under uncertainty or asymmetric information, preliminary behavioral economics, etc.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1 簡潔、清楚的個經簡介，使初學者輕鬆掌握個經的概貌與主軸。	1.A concise but clear introduction helps students easily grasp the broad picture and main theme of microeconomics.	C2	ABC
2	2學生充分掌握需求分析所需的基礎概念：預算限制、偏好與效用、效用函數與無異曲線、邊際效用與邊際替代率。	2 Students fully comprehend the fundamental concepts of demand analysis: budget constraints, preference and utility, indifference curve and utility functions, marginal utility and marginal rate of substitution.	C4	ACD
3	3學生能夠結合預算限制與偏好(效用函數)，對最適消費問題進行圖解或數學分析；且能對最適消費解進行基本的比較靜態分析。	3 Students are capable of using budget constraint and preference (utility function) to resolve the problem of optimal consumption graphically and mathematically, and performing some basic comparative statics.	C4	ABCD
4	4學生不僅瞭解折現的道理，且能進一步解出跨期議題中的最適解。	4 In addition to understand the idea of present discounting, students can work out the optimal decisions in a variety of intertemporal problems.	C4	ABCD
5	5在熟悉不確定及或資訊不對稱的分析架構後，學生進一步學會解出相關的最適選擇。	5 Being familiar with the method of representation adopted in problems with uncertainty or asymmetric information, students can further resolve the relevant optimal decisions.	C4	ABCD

6	6 行為經濟學的初步簡介，包括行為經濟學的特色、與主流經濟學的主要差異。	6 A preliminary introduction of behavioral economics (BE) highlights BE's main character and discrepancies with orthodox economics.	C4	ABCD
7	7教師隨時提出問題，以測試、強化學生對相關內容的理解。	7 A lot of short questions will be brought up by teacher to test and enhance students' comprehension	C5	ABCD
8	8透過期中考與期末考的筆試，對學生的學習成果，進行更完整的測試。	8 Midterms and final exam are served as more comprehensive appraisals of students' learning effects.	C5	ABCD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1 簡潔、清楚的個經簡介，使初學者輕鬆掌握個經的概貌與主軸。	課堂講授、即席問答	出席率、討論
2	2學生充分掌握需求分析所需的基礎概念：預算限制、偏好與效用、效用函數與無異曲線、邊際效用與邊際替代率。	課堂講授、即席問答	出席率、討論
3	3學生能夠結合預算限制與偏好(效用函數)，對最適消費問題進行圖解或數學分析；且能對最適消費解進行基本的比較靜態分析。	課堂講授、即席問答	出席率、討論
4	4學生不僅瞭解折現的道理，且能進一步解出跨期議題中的最適解。	課堂講授、即席問答	出席率、討論
5	5在熟悉不確定及或資訊不對稱的分析架構後，學生進一步學會解出相關的最適選擇。	課堂講授、即席問答	出席率、討論
6	6 行為經濟學的初步簡介，包括行為經濟學的特色、與主流經濟學的主要差異。	課堂講授、即席問答	出席率、討論
7	7教師隨時提出問題，以測試、強化學生對相關內容的理解。	課堂講授、即席問答	出席率、即席問答
8	8透過期中考與期末考的筆試，對學生的學習成果，進行更完整的測試。	期中考、期末考	期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	個體經濟學簡介	
2	09/20	消費行為的基礎—偏好與效用函數	
3	09/27	基本的需求分析(一)：效用極大化與最適消費選擇	
4	10/04	基本的需求分析(一)：效用極大化與最適消費選擇	
5	10/11	基本的需求分析(二)：比較靜態分析→替代效果與所得效果	

6	10/18	基本的需求分析(三)：消費上的替代與互補，需求的消費彈性	
7	10/25	基本的需求分析(三)：消費上的替代與互補，需求的消費彈性	
8	11/01	基本的需求分析(四)：個人的消費福利與社會的消費效率	
9	11/08	基本的需求分析(四)：個人的消費福利與社會的消費效率	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	進階的需求分析(一)：跨期的最適選擇	
12	11/29	進階的需求分析(一)：跨期的最適選擇	
13	12/06	進階的需求分析(二)：不確定下的決策	
14	12/13	進階的需求分析(二)：不確定下的決策	
15	12/20	進階的需求分析(三)：資訊經濟學入門	
16	12/27	進階的需求分析(三)：資訊經濟學入門	
17	01/03	行為經濟學簡介	
18	01/10	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		H. Varian, Intermediate Microeconomics, eighth edition.	
參考書籍		W. Nicholson, Microeconomic Theory, eighth edition.	
批改作業篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績計算方式		◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈實習課〉：20.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	