

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場失靈經濟學	授課 教師	林健次 Lin Kien-tsu
	ECONOMICS OF MARKET FAILURES		
開課系級	國企系四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TBTXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融應用之能力。</p> <p>H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。</p> <p>I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	本課介紹個體經濟學中不能直接應用供給曲線與需求曲線分析的經濟現象。		
	This course introduces market phenomena which can not be analyzed through direct of supply curve and demand curve. The course treats these phenomena through micro-perspectives.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1		Review of Competitive Market	C4	CDE
2		Markets with Asymmetric Information	C3	CDE
3		Externality and Public Goods	C3	CDE
4		Market Power and Strategy	C3	CDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1		課堂講授	出席率、期中考
2		課堂講授	期中考
3		課堂講授	出席率、期中考
4		課堂講授	出席率、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	Introduction: What are market failures what is economics of market failures; market failures and competitive market. 1. Review and Applications of Tools for Competitive Market Analysis (Chapter 9)	
2	09/20	2. Interventions to Competitive Markets (Chapter 9)	
3	09/27	3. Markets with Asymmetric Information (Chapter 17)	

4	10/04	3. Markets with Asymmetric Information (Chapter 17)	
5	10/11	3. Markets with Asymmetric Information (Chapter 17)	
6	10/18	4. Externality and Public Goods (Chapter 18)	
7	10/25	4. Externality and Public Goods (Chapter 18)	
8	11/01	5. Market Power (Chapter 10)	
9	11/08	6. Pricing with Market Power (Chapter 11)	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	6. Pricing with Market Power (Chapter 11)	
12	11/29	6. Pricing with Market Power (Chapter 11)	
13	12/06	7. Oligopoly and Strategy (Chapter 12)	
14	12/13	7. Oligopoly and Strategy (Chapter 12)	
15	12/20	8. Game Theory and Competitive Strategy (Chapter 13)	
16	12/27	8. Game Theory and Competitive Strategy (Chapter 13)	
17	01/03	8. Game Theory and Competitive Strategy (Chapter 13)	
18	01/10	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Pindyck and Rubinfeld, "Microeconomics" (2009), 華泰文化代理	
參考書籍		"Microeconomics" by Jeffery M. Perloff	
批改作業篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績計算方式		◆平時考成績：        %    ◆期中考成績：40.0 %    ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績：        % ◆其他〈出席率及課堂表現〉：20.0 %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫  
表管理系統」進入。

**※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。**