

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	休閒管理與實務	授課 教師	周 武 Chou Wu
	TOURISM AND LEISURE MANAGEMENT		
開課系級	國企系四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TBTXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融應用之能力。</p> <p>H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。</p> <p>I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	<p>1. 台灣休閒觀光產業發展概況</p> <p>2. 國際旅館發展概況</p> <p>3. 國際事件的影響與行銷</p> <p>4. 品牌創造與策略行銷</p> <p>5. 實例經驗分享</p> <p>6. 台灣休閒觀光產業的願景與目標</p>		
	<p>1. Tourism Overview</p> <p>2. Hotels development in Taiwan</p> <p>3. The impacts of international activities</p> <p>4. Brand recognition and marketing strategies</p> <p>5. Real operation experience sharing</p> <p>6. Vision and goal of Taiwan leisure and tourism industry</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	發揚觀光旅館業的功能與願景，傳遞服務業不純粹只是服務消費的客入之信念，更是一個能涵蓋公益、文化、藝術、教育與休閒的人文產業。並藉由多項國際事件實例，啟發學員的國際觀，以期未來能更積極重視提升自身與台灣形象與世界接軌的使命。	Expanding the global vision of young generation through the real international activities led by our hospitality industry. Giving the new definition of hotel services and hospitality functions that, the role of the international hotels in nowadays is played to not only satisfy all the needs of customers, but also represent the image of Taiwan in worldwide.	A6	BDFI

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	發揚觀光旅館業的功能與願景，傳遞服務業不純粹只是服務消費的客入之信念，更是一個能涵蓋公益、文化、藝術、教育與休閒的人文產業。並藉由多項國際事件實例，啟發學員的國際觀，以期未來能更積極重視提升自身與台灣形象與世界接軌的使命。	課堂講授、分組討論、參觀實習、簡報	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	Tourism Overview	
2	09/20	Hotels Development in Taiwan	

3	09/27	Golf in Taiwan - A Game of Love and Friendship	
4	10/04	Hotel Marketing - Advertising	
5	10/11	Promotion	
6	10/18	Entertainment - Activities	
7	10/25	Sales	
8	11/01	Direct Mailing	
9	11/08	Public, Media, and Government Relation	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	Travel Related Introduction	
12	11/29	Group Presentation	
13	12/06	Group Presentation	
14	12/13	Group Presentation	
15	12/20	Group Presentation	
16	12/27	Group Presentation	
17	01/03	Hotel Orientation	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	(無)		
教材課本			
參考書籍	五星級的文憑 - 作者：周武 / 商周出版		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 50.0 % ◆其他〈讀書報告〉：30.0 %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。