

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	台商大陸投資與管理	授課 教師	鄧玉英 Teng Yu-ying
	TAIWAN INVESTMENT IN MAINLAND CHINA		
開課系級	國企系四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBTXB4P		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融應用之能力。</p> <p>H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。</p> <p>I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	<p>隨著兩岸完成ECFA簽署，經貿互動將快速成長，本課程設計分三單元，首先針對中國內部政經體系及金融貨幣制度的演變及未來發展進行探討。緊接由全球外部環境來分析，台資企業如何積極佈局，善用中國在國際市場的競爭優勢。最後以台資企業在中國投資案例分析，探討競爭策略與未來前景</p>		
	<p>China is discussed as a region-state due to its size and population, a multi-regional power, and a global presence. This course discusses three dimensions of China, the political and economic systems development, the foreign relations with USA, Japan, ASEAN, EU..., Taiwan enterprises case studies.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	學生能了解中國政經制度基本內涵	Students may understand the development of China's political and economic systems.	C2	AC
2	學生能掌握政治經濟學基本理論	Students may appreciate various theories of political economy.	C4	ACE
3	學生能了解政府經濟相關政策的利弊得失	Students may criticize economic policies of government.	C4	ABCEH
4	學生能了解當今國內外經濟問題的關連	Students may realize the connection of domestic and global economical issues.	C5	ABCEH
5	學生能了解台資企業競爭力策略	Students may realize the competitions of Taiwan enterprises.	C4	ABCEFHI

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生能了解中國政經制度基本內涵	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、台資企業個案訪談
2	學生能掌握政治經濟學基本理論	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考
3	學生能了解政府經濟相關政策的利弊得失	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、台資企業個案訪談
4	學生能了解當今國內外經濟問題的關連	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考

5	學生能了解台資企業競爭力策略	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、台資企業個案訪談
---	----------------	-----------	------------------------

授 課 進 度 表

週次	日期	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	緒論：課程設計及進度、參考書目、網路資源、相關研究機構介紹、個案訪談	
2	09/20	第一單元：中國經貿體系發展一、中國政經發展 (1979~2010)	
3	09/27	二、中國投資環境評估：區域經濟發展與產業競爭力	
4	10/04	三、中國金融形勢與貨幣政策分析	
5	10/11	四、金融風暴後中國產業結構調整方向與策略	
6	10/18	第二單元：全球化與國際產業分工 一、金融風暴後中國國際政經角色之轉變	
7	10/25	二、全球化新紀元—from G7 to G20	
8	11/01	三、大國崛起？--China as number one?	
9	11/08	四、兩岸簽署ECFA對區域經貿發展之影響	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	第三單元(1)：台資企業中國投資佈局--策略模式分析與案例一、連鎖經營成功個案：85°C	
12	11/29	二、上海世博會商機爭戰個案：兩岸咖啡	
13	12/06	第三單元 (2)：台資企業中國投資—商業模式分析與案例一、 區域經營模式：聯強國際	
14	12/13	二、出口外銷轉內需：歐亞特高級燈飾	
15	12/20	三、企業內部人事管理：富士康	
16	12/27	第四單元：台資企業對中國投資個案研究一、小組個案訪談報告	
17	01/03	二、小組個案訪談報告	
18	01/10	期末考試週	

修課應
注意事項

教學設備	電腦
教材課本	王信賢等, 經濟全球化與台商大陸投資: 策略、佈局與比較, 印刻出版, 台灣: 2008.11
參考書籍	吳學媛, 陸資來台投資兩岸配套法律大解析, 秀威資訊, 台灣: 2009.06 Mark Leonard, What Does China Think? HarperCollins Publishers Ltd., 2008
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績: 25.0 % ◆期中考成績: 30.0 % ◆期末考成績: % ◆作業成績: 15.0 % ◆其他〈小組台資企業個案訪談〉: 30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。