

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理	授課 教師	陳曉瑩 Hsiao-yin Chen
	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	國企系四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TBTXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融應用之能力。</p> <p>H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。</p> <p>I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介			
	<p>International business activities involve the export of goods, services, culture and ideas. International business managers analyze international trends and respond to the various impacts of cultural forces in international business dealings. This class takes students through a journey of exploring a set of carefully selected topics in international business and management. The class is delivered in the formats of lectures, general questions and answers, and analyses of selected cases and current events.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	一、 透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。		C2	AC
2	二、 注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。		C2	AC
3	三、 配合「國際化」、「未來化」、及「資訊化」政策，審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。		C2	AC

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	一、 透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。	課堂講授、分組討論	出席率、期中考、期末考
2	二、 注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。	課堂講授、分組討論	出席率、期中考、期末考
3	三、 配合「國際化」、「未來化」、及「資訊化」政策，審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。	課堂講授、分組討論	出席率、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註

1	09/13	Introduction (Syllabus)	
2	09/20	Ch 1 Globalization	
3	09/27	Ch 2 National Differences in Political Economy	
4	10/04	Ch 3 Differences in Culture Ch 4 Ethics in International Business	
5	10/11	Ch 5 Cross-border Trade and Investment	
6	10/18	Ch 6 The Political Economy of International Trade	
7	10/25	Ch 7 Foreign Direct Investment	
8	11/01	Ch 8 Regional Economic Integration	
9	11/08	Ch 9 The Foreign Exchange Market	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	Ch 10 The International Monetary	
12	11/29	Ch 11 The Strategy of International Business	
13	12/06	Ch 12 Enter Foreign Markets	
14	12/13	Ch 13 Exporting, Importing, and Countertrade	
15	12/20	Ch 14 Global Production, Outsourcing, and Logistic	
16	12/27	Ch 15 Global Marketing and R&D	
17	01/03	Ch 16 Global Human Resource Management	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Hill, C. W. L. (2008). Global business today, 5th Edition. New York, NY:	
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績：20.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈2 quizzes & group pr〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。