

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	供應鏈管理	授課 教師	劉菊梅 Liu, Chu-mei
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	國企系二P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBTXB2P		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融應用之能力。</p> <p>H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。</p> <p>I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	<p>供應鏈管理是利用一連串有效率的方法，來整合供應商、製造商、倉庫和商店，以在一個適當的地區及適當的時間下製造適當數量的商品與服務，期望在一個令人滿意的服務水準下，使整個供應鏈系統的成本最小化。因此本課程將以課堂講授、個案討論來瞭解全球供應連運作實務與管理方法。</p>		
	<p>Supply chain management is a set of approaches utilized to efficiently integrate suppliers, manufacturers, warehouses, and stores, so that the merchandise is produced and distributed at the right quantities, to the right locations, and at the right time, in order to minimize systemwide costs while satisfying service level requirements. The course is going to provide student the concept of SCM and an understanding of SCM operation practice and management in business through lectures and cases study.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1. 供應鏈管理的原理與程序	1. The Concept and process of SCM	C2	AB
2	2. 供應鏈管理的相關策略	2. The strategies in SCM	C4	ABEFH
3	3. 實務個案討論	3. Cases Study	C3	ABEFH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1. 供應鏈管理的原理與程序	課堂講授	期中考
2	2. 供應鏈管理的相關策略	分組討論	報告、期中考
3	3. 實務個案討論	分組討論	報告、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	供應鏈管理	
2	09/20	物流的角色	
3	09/27	全球供應鏈	
4	10/04	供應鏈關係	
5	10/11	供應鏈績效衡量與財務分析	
6	10/18	供應鏈之管理資訊流	

7	10/25	需求管理與顧客滿意	
8	11/01	運輸系統	
9	11/08	運輸管理	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	存貨決策	
12	11/29	網絡設計與設施區位	
13	12/06	採購管理	
14	12/13	生產作業	
15	12/20	期末報告	
16	12/27	期末報告	
17	01/03	期末報告	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	供應鏈管理 Managing Supply Chains: A Logistic Approach, by Lanley et.al, 華泰書局。		
參考書籍	Design and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, by Simchi-Levi et.al. McGraw-Hill .		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：20.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈報告成績〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		