

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|--|----------|-----------------------|
| 課程名稱 | 企業管理 | 授課 教師 | 黃哲盛 Je-sheng Huang |
| | BUSINESS MANAGEMENT | | |
| 開課系級 | 國企系二A | 開課 資料 | 必修 單學期 3學分 |
| | TBTXB2A | | |
| 學系(門)教育目標 | | | |
| <p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p> | | | |
| 學生基本能力 | | | |
| <p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融應用之能力。</p> <p>H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。</p> <p>I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>這是一門探討企業管理與管理者的大學部課程。每個組織，不論其規模、類型、或所處地理位置，都需要企業管理與管理者。尤其是今日管理者所面對的世界是如此多變，且持續在變，每個組織是否能成功地動態因應，考驗著每個管理者應得的報酬，與面對的挑戰。本課程的目的即在於提供上述課題的全盤理解，與相關理論。</p> | | |
| | <p>Business management is an undergraduate course about management and managers. Managers are the one thing that all organizations--no matter the size, kind, or location—need. And the world that managers face has changed, is changing, and will continue to change. The dynamic nature of today's organizations means both rewards and challenges for the individuals who will be managing those organizations. This course is aim to provide students with the best possible understanding of what it means to be a manager confronting change.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|--|--|------|--------|
| | | | 目標層級 | 學生基本能力 |
| 1 | 1深入瞭解如何有效形成與執行企業管理的重要概念、思考架構與理論基礎。 2發展出能研究企業管理相關議題的分析能力 3能評價企業管理策略執行的有效性 | 1. To build up an in-depth understanding of the concepts, frameworks, and theories that form and execute the activities of business management effectively. 2. To develop analytical ability to study the issues of business management 3. To evaluate the strategy implementation effectiveness on business management. | C4 | ABCDI |

教學目標之教學策略與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學策略 | 評量方法 |
|----|--|-----------|-----------------------|
| 1 | 1深入瞭解如何有效形成與執行企業管理的重要概念、思考架構與理論基礎。 2發展出能研究企業管理相關議題的分析能力 3能評價企業管理策略執行的有效性 | 課堂講授、分組討論 | 出席率、報告、討論、小考、期中考、期末報告 |

授課進度表

| 週次 | 日期 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------|---|----|
| 1 | 09/13 | Course Orientation | |
| 2 | 09/20 | Ch1: introduction to management and organizations | |
| 3 | 09/27 | Ch2: management history | |

| | | | |
|--------------|-------|--|--|
| 4 | 10/04 | Ch3: organizational culture and environment | |
| 5 | 10/11 | Ch4: managing in a global environment | |
| 6 | 10/18 | Ch6: managers as decision makers | |
| 7 | 10/25 | Ch7: foundations of planning | |
| 8 | 11/01 | Ch8: strategic management | |
| 9 | 11/08 | Ch9:organizational structure and design | |
| 10 | 11/15 | 期中考試週 | |
| 11 | 11/22 | Ch10: managing human resources | |
| 12 | 11/29 | Ch11: managing teams | |
| 13 | 12/06 | Ch13: understanding individual behavior | |
| 14 | 12/13 | Ch14: managers and communication | |
| 15 | 12/20 | Ch15: motivating employees | |
| 16 | 12/27 | Ch16: managers as leaders | |
| 17 | 01/03 | Ch17: introduction to controlling | |
| 18 | 01/10 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | | 電腦、投影機 | |
| 教材課本 | | Management, 10th edition By Stephen P. Robbins & Mary Coulter | |
| 參考書籍 | | | |
| 批改作業 篇數 | | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | |
| 學期成績 計算方式 | | ◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈 〉： % | |
| | | | |

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。