

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	賈昭南 Chia, Chao-nan
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	國企系二A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBTXB2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融應用之能力。</p> <p>H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。</p> <p>I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	本課程旨在介紹各種經濟分析中理性選擇的方法,並擴大經濟分析的範圍.		
	The purposes of this course are to introduce the methods of analyzing economic rational choice problem and its applications.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	介紹經濟模型的要點與結構	Introducing the essence and the structure of economic models.	C2	E
2	瞭解經濟選擇的內容與種類	Understanding the contents and the scopes of economic choice	C2	E
3	介紹供給與需求模型與其內含	Introducing the demand and supply model and its implications.	C2	ACEFH
4	分析商品需求的基本原理	Analyzing the underlying fundamental principle of demand for goods.	C4	EH
5	瞭解與應用需求彈性	Applying the concept of demand elasticities.	C3	CEFH
6	分析不確定情況下選擇的要點	Analyzing the essence of choice under uncertainty.	C2	EH
7	瞭解生產理論與成本函數及其應用		C3	CEFH
8	介紹市場結構的內容與差異	Introducing the content and differences among various market structures.	C2	EFH
9	應用經濟分析原理說明生產要素市場的要點	Applying the fundamental principle to understand the essence of input market.	C3	CEH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	介紹經濟模型的要點與結構	課堂講授	期中考
2	瞭解經濟選擇的內容與種類	課堂講授	期中考
3	介紹供給與需求模型與其內含	課堂講授	期中考

4	分析商品需求的基本原理	課堂講授	期中考
5	瞭解與應用需求彈性	課堂講授	期中考
6	分析不確定情況下選擇的要點	課堂講授	期中考
7	瞭解生產理論與成本函數及其應用	課堂講授	期末考
8	介紹市場結構的內容與差異	課堂講授	期末考
9	應用經濟分析原理說明生產要素市場的要點	課堂講授	期末考

授 課 進 度 表

週次	日期	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程內容介紹Course introduction	
2	09/20	經濟模型總論Economic models in general	
3	09/27	選擇的種類, 效用與選擇Types of choices, Utility and choice	
4	10/04	個人需求曲線Individual demand curves	
5	10/11	市場需求與彈性Market demand and elasticity	
6	10/18	不確定情況下的選擇Choice under uncertainty	
7	10/25	競賽理論Game theory	
8	11/01	生產理論Production theory	
9	11/08	成本Costs	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	利潤最大下的供給Profit maximization and supply	
12	11/29	單一市場完全競爭Perfect competition in a single market	
13	12/06	競爭模型的應用Applying the competitive model	
14	12/13	獨占與訂價Monopoly and price setting	
15	12/20	不完全競爭Imperfect competition	
16	12/27	要素市場定價與需求Pricing in input markets and demand for inputs	
17	01/03	勞動供給Labor supply	
18	01/10	期末考試週	

修課應注意事項	準時出席
教學設備	投影機
教材課本	Walter Nicholson and Christopher Snyder, Theory and Application of Intermediate Microeconomics, 10th ed. 2007, Thomson, South-western
參考書籍	
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：45.0 % ◆期末考成績：35.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。