

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	鮑世亨 Pao, Shih-heng
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	國企系二A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBTXB2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融應用之能力。</p> <p>H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。</p> <p>I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	<p>本課程的內容先介紹需求與供給的基本概念，這包括消費者效用函數與廠商之生產與成本函數的說明以及這些函數極大化的求解與圖示。其次，介紹市場架構諸如完全競爭與不完全競爭。最後則是一些經濟均衡解之觀念的說明與例解。</p>		
	<p>The goal of the subject first introduces the basic concepts of demand and supply, which includes the introduction about utility function of consumers and production and cost function of firms. in addition to the introduction of these functions, the subject also teaches the maximization solution of these functions. Next, introduce the market structures, such as perfect and imperfect competition. Finally, explain game theory and strategic behavior.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	本課程的目標是希望藉由伴隨一些實務性的問題與練習而提供多樣化之觀念運用，這些在實際世界基於理論而衍生出來的運用以及這些實務性的問題與練習有助於學生精通經濟分析的方法並將此等理論化為己有，這也可使學生可將經濟理論活用於真正的市場與企業界。	The goal of the subject is to present the content with a variety of engaging applications, coupled with an ample number of practice problems and exercises. The applications ground the theory in the real world, and the exercises and problems sets enable students to master the tools of economic analysis and make them their own. The approach taught in the subject enables students to see how they apply in actual markets and business firms.	C4	ABCEG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	本課程的目標是希望藉由伴隨一些實務性的問題與練習而提供多樣化之觀念運用，這些在實際世界基於理論而衍生出來的運用以及這些實務性的問題與練習有助於學生精通經濟分析的方法並將此等理論化為己有，這也可使學生可將經濟理論活用於真正的市場與企業界。	課堂講授	出席率、討論、小考、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	Consumer theory	

2	09/20	Consumer theory	
3	09/27	Consumer theory; Production and cost theory	
4	10/04	Production and cost theory	
5	10/11	Production and cost theory	
6	10/18	Perfect competition	
7	10/25	Perfect competition	
8	11/01	Perfect competition	
9	11/08	Market power	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	Market power	
12	11/29	Market power	
13	12/06	Imperfect competition and strategic behavior	
14	12/13	Imperfect competition and strategic behavior	
15	12/20	Imperfect competition and strategic behavior	
16	12/27	Special topics	
17	01/03	Special topics	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		投影機	
教材課本		David A. Besanko and Ronald R. Braeutigam Microeconomics 3rd edition 東華書局	
參考書籍		楊雲明 個體經濟學	

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。