

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	賴錦璋 Lai, Chin-chang
	ECONOMICS		
開課系級	國企系一 A	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TBTXB1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融應用之能力。</p> <p>H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。</p> <p>I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要介紹個體經濟的基本觀念，包括機會成本,供需理論,彈性,效用與廠商理論。除此之外本課程著重理論與實際資料結合，幫助同學能夠應用理論去預測經濟事件的演進。</p>		
	<p>The primary goal of this course is to present the basic fundamentals of microeconomics, including opportunity cost, demand and supply theory, elasticity theory, utility theory and firm theory. Our purpose is to demonstrate how these fundamentals of microeconomics can be applied to actual evidence and forecasting.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1學生能夠了解價格如何被決定。 2當面對兩難時，學生能夠建立自己的主觀價值。 3. 學生有能力預測重要個體經濟變數。	1.Students will be able to understand how prices are determined and how they respond to changing conditions. 2.Students will build their value judgement as to what is right or fair when facing dilemma. 3 Students will be able to predict outcomes when changing conditions.	C2	ACG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1學生能夠了解價格如何被決定。 2當面對兩難時，學生能夠建立自己的主觀價值。 3. 學生有能力預測重要個體經濟變數。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、小考、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	經濟學簡介	
2	09/20	機會成本與生產可能曲線	
3	09/27	需求理論	
4	10/04	供給理論	

5	10/11	市場均衡意義與應用	
6	10/18	消費者剩餘與生產者剩餘	
7	10/25	管制經濟學	
8	11/01	彈性理論	
9	11/08	彈性與收入	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	無異曲線	
12	11/29	替代與所得效果	
13	12/06	生產理論	
14	12/13	成本理論	
15	12/20	完全競爭市場	
16	12/27	獨占市場	
17	01/03	寡佔市場	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		經濟學 朱敬一等	
參考書籍		Economics, Krugman	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈 〉： %	

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---