

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	李鈞元 Lee Chun-yuan
	ECONOMICS		
開課系級	保險一 A	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TBIXB1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、充實保險專業知識，提升學生專業技能。</p> <p>二、重視產學合作互動，結合理論與實務。</p> <p>三、鼓勵證照考試，增加學生就業機會。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具有一般商學專業知識之能力。</p> <p>B. 具有辨識保險商品之能力。</p> <p>C. 具有核保理賠及行銷之能力。</p> <p>D. 具有保險理財規劃之能力。</p> <p>E. 具有風險管理與保險經營管理之能力。</p> <p>F. 具有團隊合作之精神。</p> <p>G. 具有法律觀及工作倫理。</p>			
課程簡介	<p>本課程包括個體及總體兩個部份。前者說明如何從個別的家計單位及廠商之行為，導出整個市場之需求及供給，進而討論某一市場之均衡；後者則介紹國民所得、通貨膨脹及失業之意義及衡量方式，並且討論整個經濟體系之運作及政府在經濟體系中所扮演之角色。</p>		
	<p>This course presents the following topics: Individual economy includes price and theory of supply and demand, analysis of acts consumers, theories of production, structure of costs, structure of markets, and supply and demand of production factors. Collective economy is the study of national income, inflation, and unemployment.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	理解消費者及生產者如何決策。	Realizing a consumer's and a producer's process of making decisions.	C2	ADE
2	理解市場，特別是各類型產品市場，如何運作。	Realizing the operation of goods markets.	C3	A
3	理解國民所得、通貨膨脹及失業之意義及衡量方式。	Realizing the meaning and the measurement of national income, inflation, and unemployment.	C2	A
4	理解整個經濟體系之運作及政府在經濟體系中所扮演之角色。	Realizing the operation of the whole economic system and the role which the government plays in this syetem.	C3	AD
5	使用圖形及數學探討經濟問題。	Using figures and mathematics to investigate economic issues.	C4	ADE
6	熟悉常用之專有名詞。	Being familiar with terminologies in common use.	C1	A

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	理解消費者及生產者如何決策。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問
2	理解市場，特別是各類型產品市場，如何運作。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問
3	理解國民所得、通貨膨脹及失業之意義及衡量方式。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問
4	理解整個經濟體系之運作及政府在經濟體系中所扮演之角色。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問

5	使用圖形及數學探討經濟問題。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問
6	熟悉常用之專有名詞。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問

授 課 進 度 表

週次	日期	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	09/13	課程簡介, 緒論	
2	09/20	放假一天 (中秋節)	
3	09/27	緒論, 基礎數學與圖形概念	
4	10/04	完全競爭市場的價格決定	
5	10/11	完全競爭市場的價格決定, 彈性及其應用	
6	10/18	彈性及其應用	
7	10/25	消費者行為分析 (I)	
8	11/01	消費者行為分析 (I), 消費者行為分析 (II)	
9	11/08	消費者行為分析 (II)	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	不確定情況下的家計決策行為	
12	11/29	生產	
13	12/06	生產, 生產成本	
14	12/13	生產成本	
15	12/20	完全競爭市場的廠商決策行為	
16	12/27	完全競爭市場的廠商決策行為	
17	01/03	公共政策分析	
18	01/10	期末考試週	

修課應
注意事項

教學設備	電腦、投影機
教材課本	經濟學原理（第2版），王國樑、吳中書、林建甫與蔡攀龍 合著
參考書籍	經濟學：理論與實際（下冊，第6版），張清溪、許嘉棟、劉鶯釗與吳聰敏 合著
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。