

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟學	授課 教師	池秉聰 Chih, Ping-tsung
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	產經四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBEXB4P		
學系(門)教育目標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
學生基本能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能培養具追求進步與創新的能力。</p> <p>E. 能提升英語閱讀能力。</p> <p>F. 能培育具學術深造的潛力。</p> <p>G. 能培育具實務分析與發展的能力。</p> <p>H. 能建立基本公民與社會之人文素養及認知能力。</p> <p>I. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。</p>			
課程簡介	<p>本課程希望培養主動觀察經濟現象的敏感度。以解決問題或解釋現象來吸引同學的興趣。從基本的理性選擇模型出發到行為的觀察，我們會發現有些經濟學模型並不是那麼直覺。除了自利動機之外，是否還存在其他的元素左右我們的行為？例如：公平、正義、同情心等。</p>		
	<p>This course endeavor to cultivate a motive for sensitive to economic phenomena. We will use the examples of problem solving or phenomenon explanation to draw students' attention. From basic rational choice model to behavioral economics, we will aware some economic model are not so intuitive. Except for self-interest, is there any other elements that guiding our behavior? For example, fairness, justice, compassion, etc.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	應用消費者行為理論	Apply the theory of consumer Behavior	C4	ABCEI
2	認識廠商理論及市場結構	Understand the theory of the firm and market structure	C2	ABCEI
3	介紹要素市場、外部性、公共財及社會福利	Intruduction factor markets, externalitite, Public goods, and welfare	C3	ABCDEFGHI

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	應用消費者行為理論	課堂講授	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考
2	認識廠商理論及市場結構	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考
3	介紹要素市場、外部性、公共財及社會福利	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	Thinking Like an Economist	
2	09/20	Rational Consumer Choice	
3	09/27	Individual and Market Demand	

4	10/04	Applications of Rational Choice and Demand Theories	
5	10/11	Explaining Tastes: The Importance of Altruism and Other Nonegoistic Behavior	
6	10/18	Cognitive Limitations and Consumer Behavior	
7	10/25	Production	
8	11/01	Costs	
9	11/08	Perfect Competition	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	Monopoly	
12	11/29	Imperfect Competition: A Game-Theoretic Approach	
13	12/06	Labor	
14	12/13	Capital	
15	12/20	Externalities, Property Rights, and the Coase Theorem	
16	12/27	Individual Presentation I	
17	01/03	Individual Presentation II	
18	01/10	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Robert H. Frank, Microeconomics and Behavior, 8th edition. (東華)	
參考書籍		Robert H. Frank, The Economic Naturalist: In Search of Explanations for Everyday Enigmas. (經濟自然學, 李明譯)	
批改作業篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績計算方式		◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈報告〉：30.0 %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。