

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球企業經營趨勢與策略	授課 教師	蔡進丁 Tsai Ching-ting
	GLOBAL BUSINESS : MAGATRENDS & STRATEGIES		
開課系級	產經三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TBEXB3P		
學系(門)教育目標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
學生基本能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能培養具追求進步與創新的能力。</p> <p>E. 能提升英語閱讀能力。</p> <p>F. 能培育具學術深造的潛力。</p> <p>G. 能培育具實務分析與發展的能力。</p> <p>H. 能建立基本公民與社會之人文素養及認知能力。</p> <p>I. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。</p>			
課程簡介	從管理經濟學角度，探討全球企業經營趨勢、策略、模式、競爭力、績效評估、創新等主題之概念、理論與研究方法；並以所學理論分析全球重要區域、產業、公司等商業實際運作之趨勢與策略。		
	From the perspective of Managerial Economics, this course mainly aims to study the concept, theory & research method about the following topics: megatrend, strategy, model, competitiveness, performance evaluation & innovation.; and then explore the global business practice of key area, industry or company with the theories or skills learned.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1以管理經濟學角度探討全球企業經營趨勢、策略、模式、競爭力、績效評估、創新等主題之概念、理論與研究方法。 2. 以所學理論分析全球重要區域、產業、公司等商業實務運作之趨勢與策略。	1 From the perspective of Managerial Economics, this course mainly aims to study the concept, theory & research method about the following topics: megatrend, strategy, model, competitiveness, performance evaluation & innovation.; 2 and then explore the global business practice of key area, industry or company with the theories or skills learned.	C6	ABCDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1以管理經濟學角度探討全球企業經營趨勢、策略、模式、競爭力、績效評估、創新等主題之概念、理論與研究方法。 2. 以所學理論分析全球重要區域、產業、公司等商業實務運作之趨勢與策略。	課堂講授、分組討論	報告、討論、期中考、期末報告

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	導論: 課程及研究方法介紹	
2	09/20	環境與企業經營: 全球經管大趨勢與核心經管問題探討	
3	09/27	十字管理法 (MERSI) - 企業競爭力/策略之診斷	

4	10/04	文化與產業國家競爭力之關聯性；產業國家競爭力評估模型：MERSI vs. PORTER	
5	10/11	Porter競爭力理論、4+2贏的公式理論、平衡計分卡 (Balanced Scorecard) 及B&R MODEL之介紹	
6	10/18	創意、創新與創業的理論與實務	
7	10/25	全球知名企業競爭力或經營成敗理論之比較	
8	11/01	MERSI商業模式、轉型、全球化及進退分合等策略與經營績效之關係 (一)	
9	11/08	MERSI商業模式、轉型、全球化及進退分合等策略與經營績效之關係 (二)	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	案例分析、討論與報告〈一〉	
12	11/29	案例分析、討論與報告〈二〉	
13	12/06	案例分析、討論與報告〈三〉	
14	12/13	案例分析、討論與報告〈四〉	
15	12/20	案例分析、討論與報告〈五〉	
16	12/27	案例分析、討論與報告〈六〉	
17	01/03	案例分析、討論與報告〈七〉	
18	01/10	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		蔡進丁(2010)：全球企業經營趨勢與策略 (教科書：期中考及案例分析的內容)	
參考書籍			
批改作業篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績計算方式		◆平時考成績：34.0 % ◆期中考成績：33.0 % ◆期末考成績： % ◆作業成績： % ◆其他〈期末報告〉：33.0 %	

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---