

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	楊斯琴 Sue Chin Yang
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	財金二 B	開課 資料	必修 單學期 3 學分
	TBBXB2B		
學系(門)教育目標			
配合本校、院教育目標，因應國內外金融情勢的演變，培養財務金融理論與實務兼具的財務金融人才。			
學生基本能力			
<p>A. 具備財務金融理論與實務的基本知識。</p> <p>B. 加強相關金融法規的學習。</p> <p>C. 培養財務金融職場的基本倫理與道德。</p> <p>D. 提升學生的國際觀與外語能力。</p> <p>E. 提升學生專業證照之能力。</p> <p>F. 具有國際化、資訊化、未來化之願景規劃基本能力。</p> <p>G. 具備審視國內外金融發展情勢之基本能力。</p> <p>H. 培訓學生獨立、因應及解決問題的基本能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程強調個體經濟學的理论及其應用，課程中將採用數理的方式以強化學習的效果，此外圖形的分析與直覺的解釋亦能提升理解的能力。課程內容包括不確定下的選擇、風險管理、要素市場分析及賽局理論。</p>		
	<p>This course provides comprehensive coverage of microeconomic issues by analyzing applications of the theory. In order to effectively study microeconomic issues we will use differing mathematical techniques including calculus and lagrangian multipliers. Most topics will involve a formal economic model. A graphical and intuitive approach is stressed in addition to the technical tools. Topics in the course include: Choice Under Uncertainty; General Equilibrium Models; risk and uncertainty; production and cost analysis; Pricing in Input Market and Game Theory.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1 個體經濟理論分析基本能力	1 comfortable with analyzing microeconomic topics.	C2	BC
2	2 有能力解釋與理解個體經濟政策與應用。	2 able to explain the underlying theory of applications and public policy.	C4	EF
3	3 個體經濟相關主題研究能力。	3 better equipped to conduct research on microeconomic topics	C4	FH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1 個體經濟理論分析基本能力	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期中考、期末考
2	2 有能力解釋與理解個體經濟政策與應用。	課堂講授、分組討論	報告、小考、期中考、期末考
3	3 個體經濟相關主題研究能力。	課堂講授、分組討論	出席率、討論、小考、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	供給與需要的基礎	
2	09/20	消費者行為	
3	09/27	消費者行為	
4	10/04	消費者行為	

5	10/11	生產	
6	10/18	生產	
7	10/25	生產	
8	11/01	利潤極大化與競爭供給	
9	11/08	利潤極大化與競爭供給	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	市場結構與競爭策略	
12	11/29	獨占與獨買	
13	12/06	訂價	
14	12/13	獨占性競爭與寡占	
15	12/20	賽局理論與競爭策略	
16	12/27	投資、時間和資本市場	
17	01/03	訊息不對稱市場	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：25.0 % ◆期中考成績：25.0 % ◆期末考成績：25.0 % ◆作業成績： 25.0 % ◆其他〈 〉： %	

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---