

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	作品集設計專題	授課 教師	賴惠如 Hui-ju Lai
	PORTFOLIO DESIGN		
開課系級	資傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p> <p>G. 能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案。</p> <p>H. 能知曉專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	本課程主要著重於學生將大學四年於數位內容領域的學習成果，以數位或平面表現方式呈現個人作品集。		
	This course focuses on teaching portfolio design for students' 4 years performance in digital content field.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	讓學生瞭解作品的整理與歸納方法	Students can understand how to arrange their works.	C4	B
2	讓學生依據作品的屬性與生涯發展方向選擇適切的作品集表現方式	Students can choose appropriate way to design their portfolio.	P6	E
3	激發學生自我行銷的創意	Stimulate students to create self-promotion ideas.	C6	DF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	讓學生瞭解作品的整理與歸納方法	課堂講授	討論
2	讓學生依據作品的屬性與生涯發展方向選擇適切的作品集表現方式	課堂講授、分組討論	報告、討論、期末考
3	激發學生自我行銷的創意	課堂講授、分組討論	報告、討論、期中考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程介紹 (教學目的、教學進度、評分方式、作業說明)	
2	09/20	升學(國內外研究所) 準備	
3	09/27	就業趨勢介紹	
4	10/04	個人形象識別設計	訂定個人作品集準備方向
5	10/11	自我行銷策略	

6	10/18	履歷與自傳撰寫	
7	10/25	自我行銷策略擬定發表	
8	11/01	繳交履歷與自傳撰寫	
9	11/08	期中作業審查與發表	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	作品分類整理與規劃	
12	11/29	作品集設計方法	
13	12/06	作品集的種類	
14	12/13	作品集的表現方法	
15	12/20	作品集的製作	期末作品集設計企劃與提案
16	12/27	作品集的輸出與裝訂	
17	01/03	期末作業審查與發表	
18	01/10	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		自編教材	
參考書籍		1. The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design/Myers, Debbie Rose/John Wiley & Sons Inc/2008 2. Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work (Design Field Guide)/ Sara Eisenman/Rockport Publishers/2008 3. Design Portfolios: Moving from Traditional to Digital /Diane M. Bender/Fairchild Pubns/2008	
批改作業篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈課堂參與度〉：10.0 %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。