

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題 (一)	授課 教師	賴治怡 Lai, Chih-i
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (I)		
開課系級	資傳三 B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB3B		
學系(門)教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p> <p>G. 能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案。</p> <p>H. 能知曉專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在培養學生養成在數位時代中有效解決溝通問題的能力。分為兩部份： (1) 經典與最新行銷傳播解決方案介紹，充實作品史知識 (2) 數位內容整合實作，藉由作中學 (learning-in-action) 實際發展數位內容整合方案的思考、企畫與執行能力</p>		
	<p>This course focus on the problem-solving skills for communication in a digital age. Students will have the chance to be familiar with classic and latest marketing communication cases and acquire the skills of conceptualizing and making such cases from learn-in-action process.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	行銷傳播作品史知識	Marketing Communication Case Studies	C5	AB
2	選題：行銷傳播問題是什麼？	What is a marketing communication problem?	C6	ABC
3	創意策略：利用洞察與策略解決問題	Insight and strategy in problem solving	P6	BCDF
4	執行：實現解決方案	Execution: solutions	A6	BDFG
5	簡報：創造方案的價值	Presentation: How to creative value for you solution	A6	EFG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	行銷傳播作品史知識	課堂講授	討論
2	選題：行銷傳播問題是什麼？	實作與討論	討論
3	創意策略：利用洞察與策略解決問題	實作與討論	討論
4	執行：實現解決方案	實作與討論	討論、期末報告
5	簡報：創造方案的價值	實作與討論	期

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	個案研究	
2	09/20	個案研究	

3	09/27	個案研究	
4	10/04	實作選題	
5	10/11	實作選題	
6	10/18	實作選題	
7	10/25	實作選題	
8	11/01	洞察與策略	
9	11/08	洞察與策略	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	執行方案	
12	11/29	執行方案	
13	12/06	執行方案	
14	12/13	執行方案	
15	12/20	執行方案	
16	12/27	執行方案	
17	01/03	期末報告	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍		2007年坎城廣告獎結案報告、2008年坎城廣告獎結案報告、2008年坎城廣告獎結案報告、The Next Evolution of Marketing: Connect with your customers by marketing with meaning. Bob Gilbreath, McGraw Hill (2010)	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈期末報告及作業〉：40.0 %	

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---