

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播理論	授課 教師	楊智明 Jyh-ming Yang
	COMMUNICATION THEORIES		
開課系級	資傳二A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB2A		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。 二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。 三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。 四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。 五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。 六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。			
學 生 基 本 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理知識。 B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。 C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。 D. 能善用美學知識並激發自我創意。 E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。 F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。 G. 能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案。 H. 能知曉專業倫理與社會責任。			
課程簡介	本課程以生活中常用傳播工具、軟硬體，探討電腦中介傳播(Computer-Mediated Communication)相關的傳播理論。學生將透過學堂討論、分組活動，了解電腦中介傳播的影響與在生活上的應用。		
	The focal points of this course are the impacts of social media in our daily life. We will explore a variety of social media such as blog, microblog, instant messaging system, short message service in mobile phone, etc. Also, some major concepts of media ecology will be introduced.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	本課程以常用傳播工具、軟硬體，探討電腦中介傳播(Computer-Mediated Communication)相關的傳播理論，了解當前常用的社交媒介及其影響。學生將透過學堂討論、分組活動，了解電腦中介傳播的影響與在生活上的應用。	This course is designed to develop an understanding of a variety of key concepts and theories of computer-mediated communication, students will achieve an understanding that permits a more flexible, useful, and discriminating interpretation of human communication events.	P5	ABCDEH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	本課程以常用傳播工具、軟硬體，探討電腦中介傳播(Computer-Mediated Communication)相關的傳播理論，了解當前常用的社交媒介及其影響。學生將透過學堂討論、分組活動，了解電腦中介傳播的影響與在生活上的應用。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程說明、分組、作業說明	
2	09/20	部落格的發展過程：簡史、基本概念	
3	09/27	認同與動力：社交媒介的公開分享與隱晦	

4	10/04	關係與人氣	
5	10/11	微型部落格、Podcast與Vlog、網路廣播	
6	10/18	政商應用模式、內部部落格、共筆應用	
7	10/25	Instant Messaging：媒介與時間	
8	11/01	新文字/新文類/新文本：成因與影響	
9	11/08	資訊與傳播趨勢：Blog & IM未來發展	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	期中回顧：綜合討論	
12	11/29	扶搖直上的媒介豐富度：From PSTN to VoIP	
13	12/06	媒介匯流與趨勢	
14	12/13	電玩如何成為生活和傳播的一部分	
15	12/20	媒介即訊息 (Medium is the Message) -- 媒介與感官經驗	
16	12/27	媒介與工具文化：人文與科技發展	
17	01/03	綜合討論	
18	01/10	期末考試週	
修課應注意事項		1. 本課程之授課內容以第一次上課時公佈的授課大綱為準,各單元依各項活動實際所需,授課時間彈性調整 2. 前三週均未出席的學生,學期成績以零分計。 3. 缺席一次扣學期總分三分,三次點名不到,本科成績以零分計。請假依學校程序辦理,假單於課前或課後一週交給老師。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		教材與參考書目將於第一次上課時公佈	
參考書籍		參考資料繁多,於第一次上課時公佈	
批改作業篇數		4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 40.0 % ◆其他〈 〉： %	

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。
-----	--