

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	色彩學與設計基礎	授課 教師	孫蒨鈺 Sun, Chien-yu
	PRINCIPLES OF COLOR AND DESIGN		
開課系級	資傳一 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p> <p>G. 能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案。</p> <p>H. 能知曉專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	本堂課將著重學生對色彩學應用與基本設計之學理的認識與實際創作，並適度應用在資訊媒體設計的領域。		
	This course focuses on the basic concepts and practice in colour theory and visual design in order to apply both theories in the information and communication or new media.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.學生能理解並分析應用基本設計領域的核心概念和基本學理	1. Students can comprehend and analyze the core concepts and theoretical perspectives of the visual design field.	C4	ABD
2	學生能解讀和詮釋視覺符碼的意義	2. Students can interpret the meanings of signs and codes.	C3	BD
3	3.學生能瞭解媒體設計領域發展趨勢	3. Students can keep up with the latest trend of the media design field.	C2	BD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.學生能理解並分析應用基本設計領域的核心概念和基本學理	課堂講授、分組討論、作業	報告、小考、作業
2	學生能解讀和詮釋視覺符碼的意義	課堂講授、分組討論、作業	報告、小考、作業
3	3.學生能瞭解媒體設計領域發展趨勢	課堂講授、分組討論、作業	報告、小考、作業

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程介紹	
2	09/20	介紹色彩基本學理	作業1
3	09/27	色調與心理情感	作業2
4	10/04	色彩意象探討與應用I	作業3

5	10/11	色彩意象探討與應用II	作業4
6	10/18	色彩意象探討與應用II	作業5
7	10/25	色彩與文化關係	作業6(分組報告)
8	11/01	作業分組報告與討論	
9	11/08	設計原理介紹	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	構圖-平衡美感	作業7
12	11/29	構圖-對比美感	作業8
13	12/06	構圖-重複美感	作業9
14	12/13	抽象、具象美感與留白美感介紹	
15	12/20	課堂創作小考	小考
16	12/27	設計案例探討	
17	01/03	設計案例探討	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項	課堂演練，需準備繪圖用具。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	設計的色彩心理 色彩的意象與色彩文化，賴瓊琦著 藝術.設計的色彩構成，朝倉直巳著 林品章，陳慶彰譯 商用色彩學 掌握色彩商機無限，葉美莉編著 多媒體的色彩應用 Roger Pring著 蔡奇峰譯 色彩意像世界，呂月玉；張榮森編譯 多媒體的色彩應用 Roger Pring著 蔡奇峰譯 配色王 最能激發創意與觸動人心的配色技法，CR&LF研究所著 博碩文化編譯		
批改作業 篇數	10 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 80.0 % ◆其他〈 〉： %		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---