

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化觀覽產業概論	授課 教師	李其霖 Lee Chi-lin
	CULTURAL TOURISM AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN TAIWAN		
開課系級	歷史三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAHXB3A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養精實的史學研究專才暨博雅的文化產業人才。</p> <p>二、培養能明辨是非、獨立判斷能力的歷史人才。</p> <p>三、從高級國家公務人員、文化創意產業到地方文史工作的人材培育。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培育學生的人文素養及蒐集史料的能力。</p> <p>B. 解讀、組織及運用史料的初步能力。</p> <p>C. 歷史地圖解讀與繪製能力。</p> <p>D. 能欣賞古蹟、歷史文物，習得對某一古蹟作基本說明、導覽的能力。</p> <p>E. 能找出個人最有興趣的史學領域，養成具歷史意識之思維，並習得有效的學習方法。</p> <p>F. 習得田野調查、口述歷史的基本能力。</p> <p>G. 具備將史學專業知識與結合某一文化創意產業之基本能力。</p> <p>H. 運用歷史知識轉化為「說故事」的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹一系列有關臺灣的文化觀覽與產業概論狀況，讓同學了解台灣文化觀覽與產業概論的重要性，對文化觀覽與產業概論具備基礎知識，進而繼續延伸有興趣部分。</p>		
	<p>The current course introduces a collection of related Taiwan's cultural tourism and socioeconomic development in taiwan. Let schoolmate understand that Taiwan cultural tourism and socioeconomic development is important , then continues to extend has the interest part.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.讓學生了解台灣的文化觀覽與產業概論之發展狀況 2.學生了解台灣文化觀覽與產業概論之後，對於教學(者)、學習(者)、新型態素養之發展等的思考方向與意涵。	1.I would like to have student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development. 2.After Student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development what new media mean for teaching, learning, and literacy development	P6	AEG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.讓學生了解台灣的文化觀覽與產業概論之發展狀況 2.學生了解台灣文化觀覽與產業概論之後，對於教學(者)、學習(者)、新型態素養之發展等的思考方向與意涵。	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期中考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	大綱內容講授與上課注意事項	
2	09/20	上課分組兼論臺灣的產業概論。	
3	09/27	臺灣的文化概論。	
4	10/04	產業發展的評估與風險。	

5	10/11	國高中之產業與文化概況(演講)	
6	10/18	現今的產業發展狀況。	
7	10/25	書店的經營與臺灣書店文化的探討(演講)	
8	11/01	未來的產業發展走向。	
9	11/08	如何利用自己優勢進行產業規劃。產業發展的流程設計。	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	報告與討論	
12	11/29	報告與討論	
13	12/06	報告與討論	
14	12/13	報告與討論	
15	12/20	報告與討論	
16	12/27	報告與討論	
17	01/03	報告與討論	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	李其霖老師自編講義		
參考書籍	夏學理等著,《文化創意產業概論》,臺北:五南圖書出版公司,2008。 《臺灣文化地圖》,臺北:愛書人雜誌,2004。 《臺灣產業的故事系列》,臺北:文建會。 《臺灣文化系列》,臺北:稻鄉出版社。		
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績:30.0 % ◆期中考成績:30.0 % ◆期末考成績: % ◆作業成績: % ◆其他〈分組報告〉:40.0 %		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---