

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷與公關專題	授課 教師	賴玲玲 Ling-ling Lai
	SEMINAR ON MARKETING AND P.R.		
開課系級	資圖四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TABXB4A		
學系(門)教育目標			
培養圖書館及相關產業資訊服務之實務工作人才。			
學生基本能力			
<p>A. 認識圖書資訊學原理並掌握其發展趨勢之能力。</p> <p>B. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力。</p> <p>C. 認識資訊科技及系統原理與其應用之能力。</p> <p>D. 具備資訊服務所需之溝通與協調能力。</p> <p>E. 具備各類型圖書館及資訊服務機構之管理能力。</p> <p>F. 具備電子文件及檔案管理之專業能力。</p> <p>G. 具備圖書館事業與傳統出版之整合能力。</p> <p>H. 具備圖書館事業與數位內容產業之整合能力。</p>			
課程簡介	本課程旨在介紹行銷與公關的主要概念, 並使學生了解非營利與營利機構之行銷策略。		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	本課程旨在介紹行銷與公關的主要概念，並使學生了解非營利機構與營利機構中執行及操作行銷活動的方式		A5	BDH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	本課程旨在介紹行銷與公關的主要概念，並使學生了解非營利機構與營利機構中執行及操作行銷活動的方式	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程簡介與導論	
2	09/20	顧客導向	
3	09/27	消費者行為探討	
4	10/04	市場研究	
5	10/11	行銷組合 1: 產品	
6	10/18	行銷組合 2: 價格	
7	10/25	行銷組合 3: 通路	
8	11/01	行銷組合 4: 推廣	

9	11/08	TBA	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	廣告與媒體	
12	11/29	Invited Talk	
13	12/06	公共關係	
14	12/13	Oral Presentation I	
15	12/20	Oral Presentation II	
16	12/27	Oral Presentation III	
17	01/03	總結	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Andreasen, A.R., & Kotler, P. (2003). Strategic Marketing for Nonprofit Organizations. 6th ed. NJ: Prentice-Hall. 黃深勳, 黃俊英, 黃順慶, 劉琮琪等合著 (民92)。行銷管理。空中大學。	
參考書籍		Zeithaml, V., Bitner, M.J., & Gremler, D. (2003). Services Marketing. 3rd ed. Boston: McGraw-Hill	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： %   ◆期中考成績：30.0 %   ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈課堂討論參與〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>	