

淡江大學 98 學年度第 2 學期課程教學計畫表

程名稱	(中) 非營利組織理論與實務				授課 教師	鈕方頤	
	(英) Nonprofit Organization Management						
開課系級	(中) 教政二教管組 A	開 課 資 料	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 0 (單學期)	2 學 分	先修 科目	(中) 無
	(英) TDPAM2A		<input checked="" type="checkbox"/> 選修	<input type="checkbox"/> 1 (上學期) <input type="checkbox"/> 2 (下學期) <input type="checkbox"/> 3 (第3學期)			(英) NONE
學系教育目標			學生基本能力				
1. 理論與實務兼重，培養教育政策分析、行政領導及教育學術研究與實務人才。			A 研究方法與設計能力				
2. 模組課程設計及能力導向教學，提升學生生涯發展與職場就業競爭力。			B 文獻資料蒐集與運用能力				
3. 因應社會變遷與教育改革，拓展教育視野，培養學生參與文教事業經營知能。			C 教育政策解說與敘寫能力				
			D 教育政策批判與改進能力				
			E 教育行政領導能力				
			F 學校行政管理能力				
			G 教育方案規畫能力				
			H 教育方案評鑑能力				
課程簡介 (限50~100字)	(中) 本課程介紹非營利組織的範圍、發展及其成為第三部門的角色，讓學生透過課程講授、參與討論及參觀實習，探究非營利組織對當代社會所具有的社會意涵，並增進對非營利組織的運作及其對公共政策影響的認識。此外，經由課程的安排引領以及與非營利組織的合作，讓同學能掌握非營利組織經營與管理的若干觀念與技術，貫徹理論與實務。						
	(英) This course examines topics of special importance in the governance and strategic management of nonprofit organizations and provides students with an overview of a range of nonprofit management concerns and practices. Lectures, course projects and discussions are designed to expand the management skills of students by building analytical tools and knowledge.						
本課程教學目標與學生基本能力相關性							
一、目標層次(選填): 1 記憶、2 瞭解、3 應用、4 分析、5 評鑑、6 創造。							
二、單項教學目標分別對應「目標層次」有多項時，僅填列最高層次項即可(例如:「目標層次」可對應2、3項時，僅取3;對應3、5、6項時僅取6)。惟各項課程教學目標對應該系「學生基本能力」時，則可填列多項「學生基本能力」(例如:A、AD、BEF)。							
中文	英文	相關性					
		目標層次	學生基本能力				
1 了解非營利組織存在之意義、使命與任務	1 Understand the purpose, mission, and responsibilities of the nonprofit sector.	4	C				

2 認識非營利組織的相關理論與內涵	2 Be acquainted with the theories and related to nonprofit organizations.	2	C
3 熟悉非營利組織之運作	3 Be familiar with the operations of nonprofit organizations.	3	EG
4 掌握非營利組織經營策略與執行能力	4 Grasp the strategies and execution skills need for the management of nonprofit organizations.	6	EG

課程目標之教學策略與評量方法

課程目標	教學策略 (課堂講授、分組討論、參觀實習、其他)	評量方法 (出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考、其他)
1 了解非營利組織存在之意義、使命與任務	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
2 認識非營利組織的相關理論與內涵	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
3 熟悉非營利組織之運作	課堂講授、參觀實習	出席率、報告、討論
4 掌握非營利組織經營策略與執行能力	課堂講授、參觀實習	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	內容 (Subject/Topics)	備註
1	課程介紹	
2	非營利組織的概念與現況	
3	非營利組織的理論基礎	
4	非營利組織的法制議題	
5	非營利組織、政府及企業之間的關係	
6	企業公益	
7	教學行政觀摩週	
8	非營利組織的決策與領導	
9	非營利組織的策略管理	
10	期中考試週	
11	非營利組織的人力資源管理	
12	非營利組織的公共關係	
13	非營利組織的服務產品、品牌建立與行銷	
14	非營利組織的募款策略	
15	非營利組織的政策倡議	
16	非營利組織的績效與品質保證	
17	期末成果分享	

18	期末考試週	
教學設備	<input checked="" type="checkbox"/> 電腦 <input checked="" type="checkbox"/> 投影機 <input type="checkbox"/> 其他 (_____)	
教材課本	江明修主編(2002)。非營利管理。台北：智勝。	
參考書籍	江明修主編(2001)。第三部門經營策略與社會參與。台北：智勝。 江明修審訂(2003)。非營利創新管理。台北：智勝。 行政院青年輔導委員會編印(2008)。非營利組織培力指南5。台北：編者。 蕭新煌主編(2000)。非營利部門：組織與運作。台北：巨流。 Andreasen, A. R., & Kotler, P. (2008). <i>Strategic marketing for nonprofit organizations</i> (7th ed.). Upper Saddle River: Prentice Hall. Bryson, J. M. (2004). <i>Strategic planning for public and nonprofit organizations</i> (3rd ed.). San Francisco: Jossey-Bass. Drucker, P. F. (1998). <i>Managing the nonprofit organization</i> . New York: Diane Publishing. Herman, R. D., & Associates (2005). <i>The Jossey-Bass Handbook of Nonprofit Leadership and Management</i> (2nd ed.). San Francisco: Jossey-Bass. Powell, W. W. (1987). <i>The nonprofit sector: A research handbook</i> . New Haven: Yale University Press. Wymer, W., Knowles, P., & Gomes, R. (2006). <i>Nonprofit marketing: Marketing management for charitable and nongovernmental organizations</i> . Thousand Oaks: Sage Publications.	
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式	<input type="checkbox"/> 上課出席：15 % <input type="checkbox"/> 課堂討論：15 % <input type="checkbox"/> 閱讀評析與作業：30 % <input type="checkbox"/> 期末報告：40 % <input type="checkbox"/> 其他 ()： %	
備考	教學計畫表上傳步驟：教務處首頁點選「教務資訊」→「教學計畫表上傳」；網址： http://ap09.emis.tku.edu.tw/ 。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	

表單編號：ATRX-Q03-001-FM201-02