

淡江大學 98 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	(中) 平面設計				授課 教師	顧大維
	(英) GRAPHICAL DESIGN					
開課系級	(中) 教科一 B	開 課 資 料	<input checked="" type="checkbox"/> 0 (單學期) <input type="checkbox"/> 1 (上學期) <input type="checkbox"/> 2 (下學期) <input type="checkbox"/> 3 (第3學期)	3 學分	先修 科目	(中) 無
	(英) TDTXB1B		<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修			(英) NONE
學系教育目標			學生基本能力			
培養數位學習、教育訓練與媒體製作領域的教材設計與製作人才。			A. 能熟悉教學原理與策略。 B. 能應用教學設計方法。 C. 能具備教育資料分析的能力。 D. 能理解數位學習理論與方法。 E. 能具備數位學習教材製作的能力。 F. 能具備基礎程式應用的能力。 G. 能根據專案需要設計與發展數位學習教材。 H. 能具備人力資源專案開發與應用的能力。 I. 能具備團隊合作與溝通的能力。			
課程簡介 (限50~100字)	(中) 本課程為大一必修課程，其內容為基本視覺藝術設計技術與賞析之簡介，藉此課程作為本系未來介面設計，數位教材製作等課程之基礎。主要內容包括：圖像設計原則，色彩呈現原則，商標設計，簡介設計，海報設計等。					
	(英) This course provides the basic knowledge and skills in the art and science of visual communication for students. The field of Graphic design combines the human factor and technology with aesthetics in the production of type graphics, signage, publications, identity systems, packaging, film graphics, posters, computer interface design, and other forms of communication.					
本課程教學目標與學生基本能力相關性 一、目標層次(選填): 1 記憶、2 瞭解、3 應用、4 分析、5 評鑑、6 創造。 二、單項教學目標分別對應「目標層次」有多項時，僅填列最高層次項即可(例如:「目標層次」可對應 2、3 項時，僅取 3; 對應 3、5、6 項時僅取 6)。惟各項課程教學目標對應該系「學生基本能力」時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: A、AD、BEF)。						
中文		英文			相關性	
					目標層次	學生基本能力
1 學生將能夠將課程中所介紹的設計原則，應用在平面設計的相關專案與數位學習多媒體的設計之上。		1 Students will be able to apply the covered design principles in graphic design and multimedia e-learning design projects.			6	3457

2 學生將能夠將課程中所介紹的設計原則，應用在平面及多媒體視覺藝術的賞析之上。	2 Students will be able to apply the covered design principles in the appreciation of graphic design and multimedia visual arts.	4	34
3 學生將能夠將課程中所介紹的設計原則與範例說明，增進評鑑與創新的能力。	3 Students will be able to enhance their ability of evaluation and creation by applying the covered design principles and examples.	6	3457
4 學生將能夠熟練課程中所教授的軟體，並應用在相關的設計專案中。	4 Students will be able to master the software by using in the design projects.	3	3457
5 學生能藉由課程中的小組專案，培養團隊合作與溝通的能力。	5. By working on the team projects, students will be able to learn the teamwork and communication skills and abilities.	3	79

課程目標之教學策略與評量方法

課程目標	教學策略 (課堂講授、分組討論、參觀實習、其他)	評量方法 (出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考、其他)
1 學生將能夠將課程中所介紹的設計原則，應用在平面設計的相關專案與數位學習多媒體的設計之上。	課堂講授、分組討論、範例展示	討論、小考、期中考、期末考
2 學生將能夠將課程中所介紹的設計原則，應用在平面及多媒體視覺藝術的賞析之上。	課堂講授、分組討論、範例展示、即時演練	討論、小考、期中考、期末考
3 學生將能夠將課程中所介紹的設計原則與範例說明，增進評鑑與創新的能力。	課堂講授、分組討論、範例展示	討論、繳交專案製作
4 學生將能夠熟練課程中所教授的軟體，並應用在相關的設計專案中。	課堂講授、範例展示	上機測驗、繳交專案製作
5 學生能藉由課程中的小組專案，培養團隊合作與溝通的能力。	課堂講授、分組討論、範例展示	討論、繳交專案製作

授課進度表

週次	內容 (Subject/Topics)	備註
1	Syllabus / 課程簡介，上課規定	
2	設計導論 (商標搜尋呈現) (1); 平面設計之構成基礎 (1)	
3	平面設計之構成基礎 (2); 作品呈現與檢討 ; 美的造型構成原理 (1)	
4	美的造型構成原理 (2); InDesign (1)	

5	InDesign (2) (基礎貝茲曲線)	
6	Logo 呈現與討論(3) ; InDesign (3) ; 平面設計四大原則	
7	教學行政觀摩週	
8	色彩與設計廣告與創造力	
9	期中筆試與上機測驗	
10	期中考試週	
11	作品呈現與檢討 (4) 名片信封	
12	海報設計海報版面編排	
13	作品呈現與檢討 (5) 明信片邀請卡	
14	字型 (Typographic)	
15	作品呈現與檢討 (6)	
16	報紙、雜誌、書籍 with Indesign	
17	期末上機測驗	
18	期末考試週	
教學設備	■電腦 ■投影機 ■其他 (實物投影機)	
教材課本	平台 ppt 講義	
參考書籍	Williams, R.(2004). The non-designer's design book. Peachpit Press. 葉翊龍 (2004)。Adobe InDesign CS 蝴蝶效 IN。台北：上奇。 Garica, M. R. (1993). Contemporary newspaper design.NJ: Prentice-Hall	
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式	■平時成績：10% ■期中考成績：20% ■期末考成績：20% ■作業成績：40% ■其他 (出席成績計算方式依照系上統一規定)： %	
備考	<p>出缺席規定</p> <ul style="list-style-type: none"> 上課鐘響 15 分鐘內未進教室者視為遲到，20 分鐘以上未進教室視為曠課。 學生請假須依學生請假規則辦理請假手續，以兩次為限，並須於一週內以學校正式假條請假。若未依規定辦理，視為曠課。 曠課第一次扣總分 3 分，第二次扣 8 分，第三次扣考，該科目之學期成績以零分計算。 <p>教學計畫表上傳步驟：教務處首頁點選「教務資訊」→「教學計畫表上傳」；網址：http://ap09.emis.tku.edu.tw/。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>	

表單編號：ATRX-Q03-001-FM201-02