淡江大學 98 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	(中)產業經濟學				授課	胡名雯		
冰性石 梅	(英)INDUSTRIAL EC	CONOMIC	ICS			教師	朔石文	
	(中) 產經三A	開		□0(單學期)			(中)無	
開課系級		課	■必修□選修	□1 (上學期) ■ 2 (下學	學分	先修 科目	(英) NONE	
	(英)TBEXB3A	料		期) □3 (第3		714		
	學系教育目標		學生基本能力					
培育具學術深	造潛力及實務發展能力	的人才。	A能具備產業經濟學相關領域之專業知識。					
			B 能掌握產業經濟趨勢,利用課程理論針對時 事進行分析。					
			, -		多元專	業知	識與終身學習	
			的能	力。				
			D能培	養具追求進	步與創	新的	能力。	
			E能提升英語閱讀能力。					
			F能培養具國際視野及其相關知識之能力。					
			G能培育具學術深造的潛力。					
			H能培育具實務分析與發展的能力。					
			I 能建立基本公民與社會之人文素養及認知 					
			能力	0				
					實務結	合,以	人提升就業之競	
			争力					
	(中)產業經濟學研							
	經濟體系需求相談		· ·		組織相	幾能	的不完善如	
	何影響生產者之	滿足經濟	質 置 系	的欲望。				
課程簡介	課程簡介 (英) Industrial organization is concerned with how productive activities are						tivities are	
(限50~100字)	50~100字) brought into harmony with the demand for goods and services through some							
	organizing mechanism, and how variations and imperfections in the organizing							
	mechanism affect the s	uccess acl	ieved in	satisfying an	n econo	omy's	wants. (Scherer	
	and Ross, 1990)							
本課程教學目標與學生基本能力相關性								
一、目標層次(選填):1記憶、2瞭解、3應用、4分析、5評鑑、6創造。								
二、單項教學目標分別對應「目標層次」有多項時,僅填列最高層次項即可(例如:「目標層								
•	應 2、3 項時, 僅取 3;							
系「學生基本能力」時,則可填列多項「學生基本能力」(例如:A、AD、BEF)。								
	中文			英文 相關性			相關性	

 平生將能夠歸納課程中介紹到 的概念、包含下列主題:案佔廠 育行為、主導廠商策略、產品異 g						目標層次	學生基本能力
高行為、主導廠商策略、產品異	1.				- 1	1,2,3,4	ABCDEFG
				-	g		HIJ
2. 學生將能夠瞭解較深入的議題。議題例如:技術進步與研發、廠商之垂直關係、產業政策。 2. Students will be able to interpret in-depth issues such as: R&D, vertical relation of firms, and Industrial policy. 1,2,3,4 ABCDEFG HIJ 3. 學生將能夠透過產業分析的分解報告學會應用產經分析,並學習關隊合作, EQ 等。 3. Students will be able to learn to work in team and learn to use concepts of IO in the group report. 23456 ABCDEG HIJ 4 4 4 4 ABCDEG HIJ 5 6 6 6 7 8 ##量方法 (出席率、粮费等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等等			-				
題。議題例如:技術進步與研發、嚴商之垂直關係,產業政	2					1 2 2 4	ADCDEEC
 一般、廠商之垂直關係,產業政策。 3. 學生將能夠透過產業分析的分組報告學會應用產經分析,並學習團隊合作,EQ等。 4 4 5 6 6 7 8 課程目標之數學策略與評量方法 數學策略(課堂講授、分數計論、參觀實習、其他) 1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念,包含下列主題:寫佔廠商行為、主課企講授、上台練習,實習嚴檢、期本考成檢、期本考成檢、實習成檢、打檢、查、包含下列主題:寫佔廠商行為、主課企講授、上台練習,實習嚴檢、期本考成檢、實習成檢、實習成檢、數人會所與正數方法 2 2 2 2 2 2 3 5 6 7 8 2 3 4 4 5 6 7 8 2 4 5 6 7 8 2 2 4 2 3 4 5 6 7 8 9 2 4 4 5 6 7 8 9 6 7 8 9 9	∠.			•		1,2,3,4	
第。 3. 學生將能夠透過產業分析的分 組報告學會應用產經分析,並學 習園隊合作,EQ 等。 4				•			HIJ
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
習園隊合作、EQ等。 concepts of IO in the group report. 4 4 5 5 6 6 7 7 8 8 8 8	3.	學生將能夠透過產業分析的分	3. Stu	idents will be able to learn to		23456	ABCDEG
習園隊合作, EQ 等。		組報告學會應用產經分析,並學	wo	ork in team and learn to use			нп
5		習團隊合作,EQ等。	COI	ncepts of IO in the group repo	rt.		1110
6	4		4				
7 8 8	5		5				
課程目標之教學策略與評量方法 教學策略(課堂講授、分組討論、參觀實習、其他) 1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念,包含下列主題:寡佔廠商行為、主導廠商策略、產品異質。 2. 學生將能夠瞭解較深入的議題。議題例如:技術進步與研發、廠商之垂直關係,產業政策。 3. 學生將能夠透過產業分析的分組報告學會應用產經分析,並學習團隊合作,EQ等。 4 5 6 7 8 按課 進 度 表 內容(Subject/Topics) 1 Oligopoly 2 Oligopoly	6		6				
課程目標之教學策略與評量方法 教學策略(課堂講授、分組討論、參觀實習、其他) 1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念,包含下列主題:寡佔廠商行為、主導廠商策略、產品異質。 2. 學生將能夠瞭解較深入的議題。議題例如:技術進步與研發、廠商之垂直關係,產業政策。 3. 學生將能夠透過產業分析的分組報告學會應用產經分析,並學習團隊合作,EQ等。 4 5 6 7 8 按課 進 度 表 內容(Subject/Topics) 1 Oligopoly 2 Oligopoly	7		7				
課程目標 教學策略(課堂講授、分組討論、參觀實習、其他)	8		8				
課程目標 1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念,包含下列主題:寡佔廠商行為、主導廠商策略、產品異質。 2. 學生將能夠瞭解較深入的議題。議題例如:技術進步與研發、廠商之垂直關係,產業政策。 3. 學生將能夠透過產業分析的分組報告學會應用產經分析,並學習團隊合作,EQ等。 4 5 6 7 8 校課 進度表 週次 內容(Subject/Topics) 6 Oligopoly 2 Oligopoly		課程目	目標之	教學策略與評量方法			
課程目標 組討論、參觀實習、其他) 1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念,包含下列主題:寡佔廠商行為、主導廠商策略、產品異質。 2. 學生將能夠瞭解較深入的議題。議題例如:技術進步與研發、廠商之垂直關係,產業政策。 3. 學生將能夠透過產業分析的分組報告學會應用產經分析,並學習團隊合作,EQ等。 4 5 6 7 8 // 投課 進度表 // 國次 // 內容 (Subject/Topics) // 自記				敖學窑畋(課尚講授、公	評量	6方法(出席率、報
一		課程目標		生		討論、	小考、期中
念,包含下列主題:寡佔廠商行為、主 課堂講授、上台練習,實 期中考成績、期末考成績,實習成績 2. 學生將能夠瞭解較深入的議題。議題例如:技術進步與研發、廠商之垂直關							
で、の音下列王避・赤伯殿間行為、土 導廠商策略、産品異質。 2. 學生將能夠瞭解較深入的議題。議題例 如:技術進步與研發、廠商之垂直關 係,產業政策。 3. 學生將能夠透過產業分析的分組報告 學會應用產經分析,並學習團隊合作, EQ等。 4 5 6 7 8 授課進度表	1.		課受講授、上台練習,實出		,	•	
5 横,實習成績 横,實習成績 出席率、隨堂考核、知:技術進步與研發、廠商之垂直關 誤堂講授、上台練習,實 割中考成績、期末考成績,實習成績 3. 學生將能夠透過產業分析的分組報告 學會應用產經分析,並學習團隊合作 野襲勵 出席率、分組報告,			期				
如:技術進步與研發、廠商之垂直關 課堂講授、上台練習,實 期中考成績、期末考成 續,實習成績 3. 學生將能夠透過產業分析的分組報告 學會應用產經分析,並學習團隊合作, EQ 等。 4 5 6 7 8							
20	2.			課 告 講 授 、 上 台 練 翌 , 實	出席	5 率、隨	堂考核、
3. 學生將能夠透過產業分析的分組報告,學會應用產經分析,並學習團隊合作, EQ等。 課堂講授、分組報告,互 出席率、分組報告, 期末考成績 4 數獎勵 5 期末考成績 6 2 7 2 1 Oligopoly 2 Oligopoly 3 類求 4 (Subject/Topics) 4 (新註			直關	期		P考成績、期末考成	
學會應用產經分析,並學習團隊合作, EQ 等。 課室講授、分組報告, 互 出席率、分組報告, 期末考成績 4 期末考成績 6 日本 7 日本 8 授課 進度表 週次 內容 (Subject/Topics) 備註 1 Oligopoly 2 Oligopoly					績,	實習成	績
學會應用產經分析,並學習團隊合作, EQ 等。 動獎勵 期末考成績 5 5 6 7 8 授課 進度表 週次 內容 (Subject/Topics) 備註 1 Oligopoly 2 Oligopoly	3.			課堂講授、分組報告,互	出席	哲率、分	組報告,
EQ 等 °			合作,				
5 6 7 8 授課進度表		EQ 等。			7,4.1	7 ///	
6 7 8							
7 8 授課進度表 週次 內容(Subject/Topics) 備註 1 Oligopoly 2 Oligopoly	-						
接課進度表 週次 內容(Subject/Topics) 備註 1 Oligopoly 2 Oligopoly							
授課進度表 週次 內容(Subject/Topics) 備註 1 Oligopoly 2 Oligopoly							
週次 內容 (Subject/Topics) 備註 1 Oligopoly 2 Oligopoly				 課			
1 Oligopoly 2 Oligopoly							備註
2 Oligopoly			<u>, J</u>	1			-
3 Oligopoly							

4	Dominance and Strategic Behavior				
5	Dominance and Strategic Behavior				
6	Product Differentiation and Ad				
7	Product Differentiation and Ad				
8	Technological Change and R&D				
9	Technological Change and R&D				
10	期中考試週-				
11	Empirical Evidence				
12	Empirical Evidence				
13	Vertical Relationships				
14	Vertical Relationships				
15	Case Studies (分組報告)				
16	Case Studies (分組報告)				
17	Antitrust Policy				
18	期末考試週				
教學設備	V 電腦 V 投影機 □其他 ()				
教材課本	Waldman, Don E., and Elizabeth J. Jensen (2006) ORGANIZATION: THEORY & PRACTICE, 3nd ed., Longman. (雙葉書廊代理).				
	Carlton, Dennis W., and Jeffrey M. Perloff (2005) Modern Industrial Organiza	tion, 4th ed., Pearson,			
参考書籍 Addison Wesley.					
, , , , ,	 陳正倉,林惠玲,陳忠榮,莊春發(民國九十二年)產業經濟學,雙葉書廊	ō			
批改作業	然 / 上 III /				
篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)				
學期成績	(原則) V 平時成績:10 % V期中考成績: 30 % V期末考成績: 30 %				
計算方式	V實習成績:10 % V其他(<u>分組報告</u>): 20 %				
	教學計畫表上傳步驟:教務處首頁點選「教務資訊」→「教學計	畫表上傳」;網			
備考	址: <u>http://ap09.emis.tku.edu.tw/</u> 。				
	※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿非法影印他人著	作,以免觸法。			
	表單編號:ATRX-C	002 001 EM201 02			

表單編號:ATRX-Q03-001-FM201-02