

淡江大學 98 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	(中) 產業經濟學					授課 教師	胡名雯								
	(英) INDUSTRIAL ECONOMICS														
開課系級	(中) 產經三 A	開 課 資 料	☒ 必修 ☐ 選修	☐ 0 (單學期) ☐ 1 (上學期)	學分	先修 科目	(中) 無								
	(英) TBEXB3A			☒ 2 (下學 期) ☐ 3 (第3			(英) NONE								
學系教育目標			學生基本能力												
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			A 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。 B 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。 C 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。 D 能培養具追求進步與創新之能力。 E 能提升英語閱讀能力。 F 能培養具國際視野及其相關知識之能力。 G 能培育具學術深造之潛力。 H 能培育具實務分析與發展之能力。 I 能建立基本公民與社會之人文素養及認知能力。 J 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。												
課程簡介 (限 50~100 字)	(中) 產業經濟學研究生產活動如何經由某種組織機能而達到與經濟體系需求相調和的目的，以及各種組織機能的不完善如何影響生產者之滿足經濟體系的欲望。														
	(英) <i>Industrial organization</i> is concerned with how productive activities are brought into harmony with the demand for goods and services through some organizing mechanism., and how variations and imperfections in the organizing mechanism affect the success achieved in satisfying an economy's wants. (Scherer and Ross, 1990)														
本課程教學目標與學生基本能力相關性 一、目標層次 (選填): 1 記憶、2 瞭解、3 應用、4 分析、5 評鑑、6 創造。 二、單項教學目標分別對應「目標層次」有多項時，僅填列最高層次項即可 (例如:「目標層次」可對應 2、3 項時，僅取 3; 對應 3、5、6 項時僅取 6)。惟各項課程教學目標對應該系「學生基本能力」時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: A、AD、BEF)。															
中文			英文			相關性									

		目標層次	學生基本能力
1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：寡佔廠商行為、主導廠商策略、產品異質。	1. Students will be able to summarize concepts covered in the following topics: oligopoly, dominance, product differentiation.	1,2,3,4	ABCDEFGH HIJ
2. 學生將能夠瞭解較深入的議題。議題例如：技術進步與研發、廠商之垂直關係，產業政策。	2. Students will be able to interpret in-depth issues such as: R & D, vertical relation of firms, and Industrial policy.	1,2,3,4	ABCDEFGH HIJ
3. 學生將能夠透過產業分析的分組報告學會應用產經分析，並學習團隊合作，EQ 等。	3. Students will be able to learn to work in team and learn to use concepts of IO in the group report.	23456	ABCDEG HIJ
4	4		
5	5		
6	6		
7	7		
8	8		

課程目標之教學策略與評量方法

課程目標	教學策略（課堂講授、分組討論、參觀實習、其他）	評量方法（出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考、其他）
1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：寡佔廠商行為、主導廠商策略、產品異質。	課堂講授、上台練習，實習課	出席率、隨堂考核、期中考成績、期末考成績，實習成績
2. 學生將能夠瞭解較深入的議題。議題例如：技術進步與研發、廠商之垂直關係，產業政策。	課堂講授、上台練習，實習課	出席率、隨堂考核、期中考成績、期末考成績，實習成績
3. 學生將能夠透過產業分析的分組報告學會應用產經分析，並學習團隊合作，EQ 等。	課堂講授、分組報告，互動獎勵	出席率、分組報告，期末考成績
4		
5		
6		
7		
8		

授課進度表

週次	內容（Subject/Topics）	備註
1	Oligopoly	
2	Oligopoly	
3	Oligopoly	

4	Dominance and Strategic Behavior	
5	Dominance and Strategic Behavior	
6	Product Differentiation and Ad	
7	Product Differentiation and Ad	
8	Technological Change and R&D	
9	Technological Change and R&D	
10	期中考試週-	
11	Empirical Evidence	
12	Empirical Evidence	
13	Vertical Relationships	
14	Vertical Relationships	
15	Case Studies (分組報告)	
16	Case Studies (分組報告)	
17	Antitrust Policy	
18	期末考試週	
教學設備	V 電腦 V 投影機 ☐ 其他 (_____)	
教材課本	Waldman, Don E., and Elizabeth J. Jensen (2006) INDUSTRIAL ORGANIZATION: THEORY & PRACTICE, 3rd ed., Addison Wesley Longman. (雙葉書廊代理).	
參考書籍	Carlton, Dennis W., and Jeffrey M. Perloff (2005) Modern Industrial Organization, 4th ed., Pearson, Addison Wesley. 陳正倉，林惠玲，陳忠榮，莊春發（民國九十二年）產業經濟學，雙葉書廊。	
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式	(原則) V 平時成績：10 % V 期中考成績： 30 % V 期末考成績： 30 % V 實習成績：10 % V 其他 (<u>分組報告</u>)： 20 %	
備 考	教學計畫表上傳步驟：教務處首頁點選「教務資訊」→「教學計畫表上傳」；網址： http://ap09.emis.tku.edu.tw/ 。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	

表單編號：ATRX-Q03-001-FM201-02