淡江大學98學年度第2學期課程教學計畫表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 程名稱 | | （中）媒介管理 | | | | | | | | 授課教師 | | | 沈超群 | |
| （英）免填 | | | | | | | |
| 開課系級 | | （中）大眾傳播學系 (日)  二年B班 | | | 開課資料 | 🗹必修  □選修 | □0（單學期）  □1（上學期） 🗹2（下學期） □3（第3學期） | 學分  3 | | 先修科目 | | | （中） | |
| （英）免填 | | | （英）免填 | |
| 學系教育目標 | | | | | | **學生基本能力** | | | | | | | | |
| 1.培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。  **2.**訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。 | | | | | | 1. 具人文素養與社會關懷之能力。 2. 團隊合作與溝通協調能力。 3. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。 4. 理解社會趨勢與產業現況之能力。 5. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。 6. 理解傳播相關專業理論之能力。 7. 企業設計與執行傳播實務所需技術之能力。 8. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。 | | | | | | | | |
| 課程簡介 （限50~100字） | | （中）本課程介紹媒體經營與管理知識，利用管理學的「六管」─生產管理、行銷管理、人力資源，研發策略、財務管理、資訊管理等，導入傳媒產業作介紹，結合高科技產業媒介，培養學生在個案研究中，習得傳播管理要義。 | | | | | | | | | | | | |
| （英）The course aims to give students a survey of media management and leadership theories, including “the six management” – production, marketing, human resource, research & development, finance and IT management. The application of the theories into the media industry and hi-tech industries will eventually contribute to students’ study of media management priciples. | | | | | | | | | | | | |
| **本課程教學目標與學生基本能力相關性**  **一、目標層次（選填）：1記憶、2瞭解、3應用、4分析、5評鑑、6創造。**  **二、單項教學目標分別對應「目標層次」有多項時，僅填列最高層次項即可（例如：「目標層次」可對應2、3項時，僅取3；對應3、5、6項時僅取6）。惟各項課程教學目標對應該系「學生基本能力」時，則可填列多項「學生基本能力」（例如：A、AD、BEF）。** | | | | | | | | | | | | | | |
| **中文** | | | 英文 | | | | | | | | 相關性 | | | |
| **目標層次** | | | **學生基本能力** |
| 1.學生將在課程中瞭解傳播產業現況，得以規畫未來從事相關行業。 | | | 1.Students will learn the current development of the industry and plan for their careers. | | | | | | | | 2 | | | ABCD |
| 2.學生將從傳播與管理兩種層面，明瞭傳管的特殊性，透過管理學的操作，培養傳播管理人才。 | | | 2. Students will understand the unique and indispensable aspect of media management and feel motivated through the application of management theories. | | | | | | | | 4 | | | DEFG |
| 3.學生將至企業進行實地參訪，預設為台灣主要報社或電視台，得以瞭解產業運作實況，並觀看主播現場直播。 | | | 3 .Students will be asked to visit a variety of corporations such as major newspapers or TV stations in Taiwan, experiencing the overall operation of newsroom and live broadcasting. | | | | | | | | 3 | | | BDEG |
| 4.學生透過製作報告，模擬傳播管理臨場感，體現管理學案例分析的深入探討。 | | | 4.Students are encouraged to simulate the situation of encounters in management by writing original case studies and solving problems in existing case studies. | | | | | | | | 6 | | | BDGH |
| 課程目標之教學策略與評量方法 | | | | | | | | | | | | | | |
| 課程目標 | | | | 教學策略（課堂講授、分組討論、參觀實習、其他） | | | | | 評量方法（出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考、其他） | | | | | | |
| 1.瞭解管理學中的「六管」，並且著重在其中人力資源、行銷策略部份，以符合傳播系學生設定。 | | | | 課堂講授 | | | | | 期中考 | | | | | | |
| 2.透過傳播批判理論，具體展現在各種傳播與社會的接觸相關性，並對台灣新聞發展史與傳播管理發展作介紹。 | | | | 課堂講授 | | | | | 期末考 | | | | | | |
| 3.分組製作傳播產業現況，以及行銷策略分析，瞭解傳播管理產業組織及其運作方式。 | | | | 課堂講授、分組討論 | | | | | 出席率、報告 | | | | | | |
| 4.安排學生前往報社或電視台進行參訪，實地瞭解新聞編輯台及主播台運作模式，。 | | | | 參觀實習 | | | | | 出席率 | | | | | | |
| 授 課 進 度 表 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 週次 | 內容（Subject/Topics） | | | | | | | | | | | 備註 | | | |
| 1 | 課程簡介 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 2 | 媒體環境：媒介管理的特殊性 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 3 | 傳播媒體經營與管理 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 4 | 報紙：報業經營策略與經營危機 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 5 | 雜誌：數位雜誌經營與分眾 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 6 | 電視：電視產業市場競爭與經營 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 7 | 電影：電影產業市場與行銷 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 8 | 網路：網路媒體科技與控管 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 9 | 傳播管理個案分析 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 10 | 期中考試週 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 11 | 傳播管理實務講座 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 12 | 傳播法規：媒體相關法律 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 13 | 生產管理、財務管理與人力資源 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 14 | 行銷策略、資訊管理與研發管理 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 15 | 企業參訪：主要綜合性電視台或台灣四大報社 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 16 | 行銷策略個案分析 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 17 | 媒體經營與危機 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 18 | 期末考試週 | | | | | | | | | | |  | | | |
| 教學設備 | 🗹電腦 🗹投影機 □其他（　　　　　　　　） | | | | | | | | | | | | | | |
| 教材課本 | 1.汪琪、鍾蔚文，《第二代媒介》，台北：東華。  2.孫秀慧、馮建三，《廣告文化》，台北：揚智。  3.翁秀琪、蔡明誠─《大眾傳播法手冊 》，台北：政大新聞系。  4.陳炳宏，《傳播產業研究》，台北：五南。  5.陳清河，《廣播媒介生態與產業》，台北：亞太。  6.陳學明，《文化工業》，台北：揚智。  7.彭芸，《匯流時代的電視產業及觀眾》，台北：五南。  8.楊志弘，《新媒體經營策略》，台北：三思堂。  9.劉幼琍，《有線電視經營管理與頻道劃策略》，台北：正中。  10.蔡念中，《媒介經營管理》，台北：五南。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 參考書籍 | 1.夏鑄九等譯，《網路社會之崛起》，台北：唐山。  2.彭芸，《國際傳播與科技》，台北：三民。  3.程予誠，《傳播帝國主義》，台北：久大。  4.馮建三譯，《大眾文化的迷失》，台北：遠流。  5.馮建三譯，《文化帝國主義》，台北：時報。  6.鄭瑞城，《透視傳播媒介》，台北：天下文化。  7.《天下》、《遠見》、《動腦》、《數位時代》、《商業週刊》等。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 批改作業篇數 | 2篇 | | | | | | | | | | | | | | |
| 學期成績計算方式 | 🗹平時成績：30 ％ 🗹期中考成績：20 ％ 🗹期末考成績：20％  🗹作業成績：30 ％ 🗹其他（ ）： ％ | | | | | | | | | | | | | | |
| 備考 | 教學計畫表上傳步驟：教務處首頁點選「教務資訊」→「教學計畫表上傳」；網址：<http://ap09.emis.tku.edu.tw/>。  **※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。** | | | | | | | | | | | | | | |

表單編號：ATRX-Q03-001-FM201-02