

淡江大學教育政策與領導研究所

科目名稱：高等教育新興議題

學分數：二

上課時間：週四 09:10-12:00

授課教師：鈕方頤

E-mail：nyeu@mail.tku.edu.tw

校內分機：2347、2115

研究室：I716

授課地點：T 505

教學目標：

- 一、導引學生了解高等教育現況與趨勢
- 二、啟發學生對高等教育的興趣與知能
- 三、培養學生評析高等教育的新興議題

基本能力：

- 一、分析批判高等教育的思考與應用能力
- 二、評析高等教育議題與從事專題研究的能力
- 三、高等教育議題之思考、反省、整合能力

課程大綱：

第一週 09/17 課程介紹

第二週 09/24 高等教育的演進

郭為藩（2004）。大學的歷史發展—從傳統到現代。載於郭為藩（著），**轉變中的大學：傳統、議題與前景**（頁 3-27）。台北：高等教育。

郭為藩（2004）。高等教育機構的類型。載於郭為藩（著），**轉變中的大學：傳統、議題與前景**（頁 51-63）。台北：高等教育。

Altbach, P. G. (2004). The Past and Future of Asian Universities: Twenty-First Century Challenges. In *Asian Universities: Historical Perspectives and Contemporary Challenges*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

第三週 10/01 國際化對高等教育的影響

黃乃熒（2008）。台灣高等教育政策領導之全球在地發展的建構。**教育資料與研究**，83，1-24。

Hughes, R. (2008). Internationalisation of higher education and language policy: Questions of quality and equity. *Higher Education Management and Policy*, 20(1), 122-128.

Teichler, U. (2004). The changing debate on internationalization of higher education. *Higher Education*, 48(1), 5-26.

第四週 10/08 網路與虛擬高等教育

New Directions for Higher Education. Volume 2009 Issue 146 (Summer 2009)

第五週 10/15 高等教育行銷

Kirp, D. L. (2004)。搶救大學：都是行銷惹的禍？！（*Shakespeare, Einstein, and the bottom line: The marketing of higher education*）（賴慈芸譯）。台北市：天下。（原作 2003 年出版）

第六週 10/22 高等教育商業化、創業型大學

Bok, D. (2004)。大學何價：高等教育商業化（*Universities in the marketplace: The commercialization of higher education*）（楊振富譯）。台北：天下。（原作 2003 年出版）

蓋浙生（2008）。創業型大學的崛起與運作機制。載於蓋浙生（著），*教育經濟與財政新論*（頁 221-244）。台北：高等教育。

蓋浙生（2008）。大學商機：臺灣大學校院財源籌措的新策略。載於蓋浙生（著），*教育經濟與財政新論*（頁 245-272）。台北：高等教育。

第七週 10/29 營利性大學

Kinser, K. (2007). Dimensions of corporate ownership in for-profit higher education. *The Review of Higher Education*, 30(3), 217-245.

第八週 11/05 何謂世界級／頂尖大學？大學排名對大學政策和策略有什麼影響？

戴曉霞（2006）。學術卓越的追求與世界一流大學之特質。載於戴曉霞（著），*世界一流大學之卓越與創新*（頁 191-250）。台北：高等教育。

Hazelkorn, E. (2008). Rankings and the battle for world-class excellence: Institutional strategies and policy choices. *Higher Education Management and Policy*, 21(1), 55-76.

Deem, R., Mok, K. H., & Lucas, L. (2008). Transforming higher education in whose image? *Higher Education Policy*, 21(1), 83-97.

Salmi, J., & Saroyan, A. (2007). League tables as policy instruments: Uses and misuses. *Higher Education Management and Policy*, 19(2), 31-68.

第九週 11/12 大學研究與教學的平衡

Elsen, M., Visser-Wijnveen, G., van der Rijst, R. M., & van Driel, J. H. (2009). How to strengthen the connection between research and teaching in undergraduate university education. *Higher Education Quarterly*, 63(1), 64-85.

王秀槐 (2005)。教學使命的重新定為—美國著名大學追求教學品質卓越的策略。載於淡江大學高等教育研究與評鑑中心 (主編)，**21 世紀高等教育的挑戰與回應：趨勢、課程、治理**。台北：高等教育。

第十週 11/19 期中考週

第十一週 11/26 大學通識課程與學生核心能力、大學畢業生就業力與人力運用

Educating students for life. *Harvard Magazine*, January-February 2009, 51-53.

Bok, D. (2008)。大學教了沒：哈佛校長提出的 8 門課 (*Our underachieving colleges*) (張善楠譯)。台北：天下。(原作 2006 年出版)

田弘華、田芳華 (2008)。誰升學？誰就業？誰失業？大學畢業生出路之探討。**教育政策論壇**，1 (4)，33-62。

遠見雜誌 (2009)。2010 年碩士生評價與需求。

行政院青輔會 (2006)。大專畢業生就業力調查報告。台北市：青輔會「大專畢業生就業力調查」小組。

第十二週 12/03 財政緊縮與經濟不景氣中的高等教育財務議題

Supiano, B. (2009). Colleges offer extra aid to strapped students. *The Chronicle of Higher Education*, 55(18), A1, A19.

Megan, E. (2009). Pension shortfalls put pressure on strained university budgets. *The Chronicle of Higher Education*, 55(23), A24-5.

Masterson, K. (2008). Colleges brace for drop in corporate giving. *The Chronicle of Higher Education*, 55(9), A17.

*Letters from university presidents to alumni and university community.

*Various news articles from around the world.

第十三週 12/10 高等教育的績效責任

New Directions for Higher Education. Volume 2007 7 Issue 140 (Winter 2007)

第十四週 12/17 高齡化社會帶給高等教育的衝擊、高等教育的退場與轉型機制

祝若穎 (2009)。日本高等教育對少子化衝擊的因應及其啟示。教育資料與研究，86，178-198。

羅綸新(2007)。台灣少子化現象對高等教育的衝擊與挑戰。教育資料與研究雙月刊，74，133-150。

陳惠姿、李孟芬 (2008)。銀髮產業人才培育—高等教育老人相關學分學程規劃。長期照護雜誌，12 (2)，135-140。

第十五週 12/24 高等教育的擴張與教育機會公平

駱明慶(2004)。升學機會與家庭背景。經濟論文叢刊，32(4)，417-445。

陳建州、劉正 (2004)。論多元入學方案之教育機會均等性。教育研究集刊，50 (4)，114-146。

曾天韻 (2004)。台灣地區出身背景對大學及研究所入學機會之影響。教育與心理研究，27 (2)，255-281。

第十六週 12/31 多元文化與高等教育

譚光鼎、劉美慧、游美惠 (2008)。多元文化教育。台北：高等教育。

第十七週 01/07 期末成果分享

第十八週 01/14 期末考週

授課方式：

課堂講授、指定閱讀與導讀、議題探討、專題研究

除了指定閱讀外，同學應多參考不同書籍與論文，並關心時事

成績考核：

一、出席與課堂參與 30%

二、文獻研讀與評析 30%

四、期末報告 40%

參考書目：

淡江大學高等教育研究與評鑑中心主編 (2005)。21 世紀高等教育的挑戰與回應——趨勢、課程、治理。台北縣：淡江大學出版中心。

郭為藩 (2004)。轉變中的大學：傳統、議題與前景。台北市：高等教育。

湯堯、成群豪 (2003)。高等教育經營。台北市：高等教育。

Bok, D. (2004)。大學何價：高等教育商業化 (Universities in the marketplace: The

- commercialization of higher education*) (楊振富譯)。台北：天下。(原作 2003 年出版)
- Bok, D. (2008)。大學教了沒：哈佛校長提出的 8 門課 (*Our underachieving colleges*) (張善楠譯)。台北：天下。(原作 2006 年出版)
- Keller, G. (2007)。學校可以這樣經營 (*Transforming a college: The story of a little-known college's strategic climb to national distinction*) (李淑貞譯)。台北市：書泉 (原作 2004 年出版)
- Kirp, D. L. (2004)。搶救大學：都是行銷惹的禍？！ (*Shakespeare, Einstein, and the bottom line: The marketing of higher education*) (賴慈芸譯)。台北市：天下。
- Ruch, R. S., & Keller, G. (2003). *Higher ed, Inc.: The rise of the for-profit university*. Baltimore, MD: John Hopkins University Press.
- Slaughter S., & Rhoades, G. (2004). *Academic capitalism*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.
- Zemsky, R., Wegner, G., & Massy, W. (2005). *Remaking the American University: Market Smart and Mission Centered*. Piscataway, NJ: Rutgers University Press.
- Journals: Research in Higher Education; Higher Education; Higher Education Review.

請尊重智慧財產權，不得非法影印