

## 淡江大學 98 學年度第 1 學期課程教學計劃表

科目中文名稱：電子商務

授課教師：何政興

開課班級	社區發展學院 服務系三年級			必選修	選修			
學分數	2 學分 (每週 2 小時)		先修科目	資訊概論 I				
教學內容 及進度	週次	月 / 日	內 容					
	第 1 週	09 月 19 日	課程內容說明					
	第 2 週	09 月 26 日	電子商務與你					
	第 3 週	10 月 03 日	中秋節(停課一次)					
	第 4 週	10 月 10 日	國慶日(停課一次)					
	第 5 週	10 月 17 日	價值(一)：電子化企業的價值					
	第 6 週	10 月 24 日	價值(二)：電子商務獲利模式					
	第 7 週	10 月 31 日	電子商務流程					
	第 8 週	11 月 07 日	電子商務基礎建設與資訊安全					
	第 9 週	11 月 14 日	電子商務策略規劃					
	第 10 週	11 月 21 日	期中考					
	第 11 週	11 月 28 日	電子商務經營模式					
	第 12 週	12 月 05 日	數位內容					
	第 13 週	12 月 12 日	B to B 電子商務					
	第 14 週	12 月 19 日	電子化企業					
	第 15 週	12 月 26 日	新世代電子商務(一)：平台、長尾與 2.0					
	第 16 週	01 月 02 日	新世代電子商務(一)：裝置服務化與行動商務					
	第 17 週	01 月 09 日	電子商務專題講座					
	第 18 週	01 月 16 日	期末考					
講授方式	<input checked="" type="checkbox"/>	課堂講授	<input checked="" type="checkbox"/>	分組討論	<input type="checkbox"/>	實習	<input checked="" type="checkbox"/>	其他(個人上台報告)
教學設備	<input checked="" type="checkbox"/>	電腦	<input checked="" type="checkbox"/>	投影機	其他(_____)			
教材課本	電子商務：長尾效應下的經營模式與電子化策略/盧希鵬著(二版)。台北市：雙葉書廊，2009							
參考書籍	電子商務相關圖書、期刊文獻、網站資訊與課堂講義							
批改作業篇數	1	備註	電子商務報告(含個人上台報告)					
成績考核方式	<input checked="" type="checkbox"/>	報告：20%	<input checked="" type="checkbox"/>	期中考：30%	期末考：30%			
	<input checked="" type="checkbox"/>	其他(課堂參與)：20%						
備考	無法上課請確實依請假規定辦理，未請假者視同曠課。 本授課大綱係暫訂，教學內容及進度與成績考核方式將視實際上課情況調整。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>							