

政治未來  
〈食物全球化與糧食危機(I)〉

淡大未來學研究所

江素慧

2009

# 大綱

- 前言
- 食物的全球化過程
- 生產者與消費者做為主體
- 全球食物體系的驅動者：**food-related TNCs (transnational corporations)**
- 食品安全與糧食供給危機
- 在地食物與食物的在地化
- **You are what you eat?** 飲食文化的未來

# 前言

- 與食物與食品相關的跨國企業是全球食品體系運作的推動力量
- 全球資金投資在食品工業上包括：控制食物的生長、處理、配送及購買。

# 工業革命以來與食物相關的改善

1. 食品種類隨著貿易而增加
2. 保存食物技術的改進
3. 大量肉品生產
4. 了解食物中維他命的重要

# 食物的全球化過程

- 食物做爲商品在國際上的流動
- 食品企業的跨國性擴張
- 對於食物及食品議題的全球治理

Table 2.3 The geographical origins of selected cultivated food plants and animals

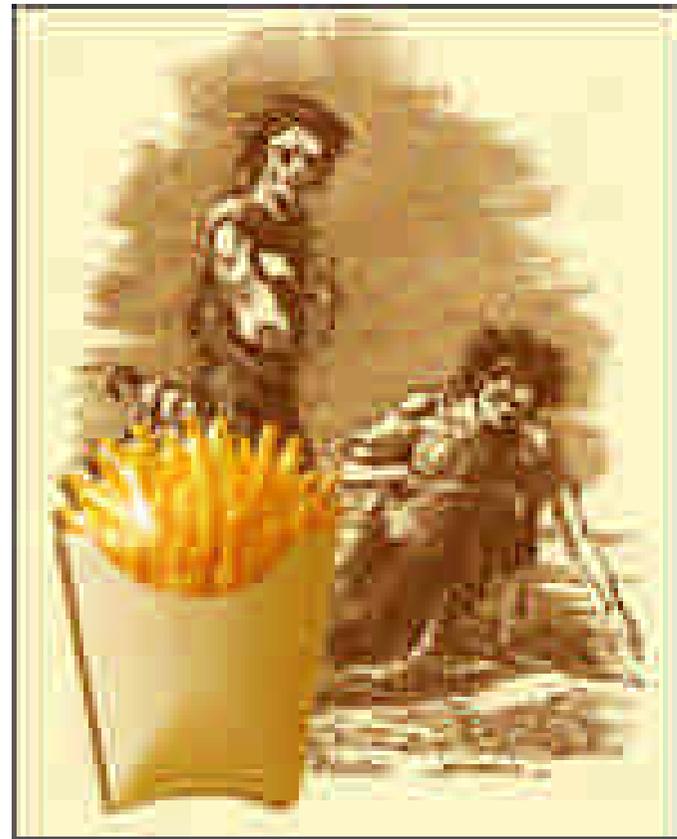
---

Americas	avocado, beans (butter, French, frijole, haricot, kidney, lima, navy, sieva, snap, string), Brazil nuts, cocoa, guava, maize, manioc (cassava), papaya, peanut, peppers (capsicum), pineapple, potato, pumpkin, squash, sweet potato, tapioca, tomato, turkeys, vanilla  fowl
Europe	barley, cabbage, carrot, citrus fruits, garlic, honey, oats, onions, peach, plum, rye, sugar beet, turnip, wheat  cattle, chickens, goats, honeybees, pigs, sheep
Africa	millet, sorghum  guinea fowl
Asia	banana, cardamom, cinnamon, cloves, coconut, ginger, pepper, rice, saffron, sugar, tea  pig (white), water buffalo

---

Sources: Compiled from R. Tannahill, *Food in History* (Harmondsworth: Penguin, 1973); A. W. Crosby, *The Columbian Exchange, Biological and Cultural Consequences of 1492* (Westport, Conn.: Greenwood Press, 1972), chapter 5; and A. W. Crosby, *Ecological Imperialism: The Biological Expansion of Europe 900–1900* (London: Canto, 1986).

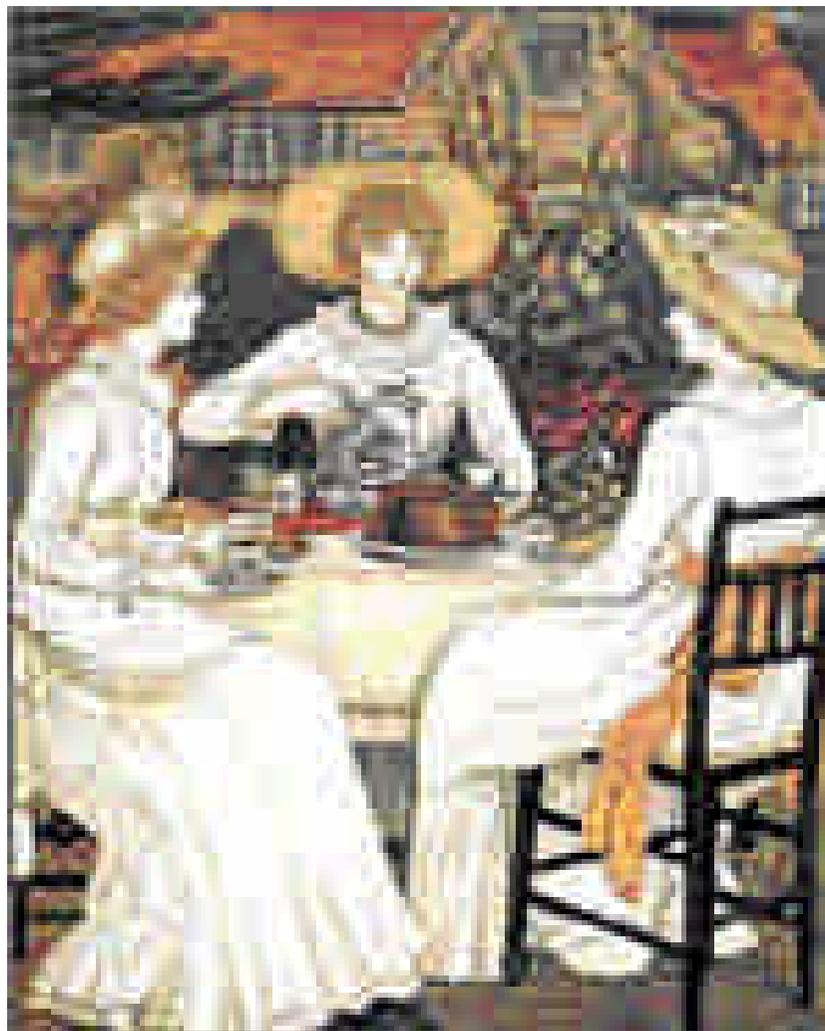
# Some examples



# Some examples



# Some examples



# 食物的全球化過程

過去數百年來，食物生產與消費模式有兩個主要的特徵：

- 工業化
- 國際化與全球化

## 食物的全球化過程

- 在歐洲所發展出來的食物生產與處理方式逐漸地隨著資本主義的發展而複製、擴展到新世界或殖民世界
- 工業革命以來在農業部門已經產生了變化
- 進入二十世紀之後，上述的趨勢又更加深化：大規模機械化與科技進步
- 食物的進出口貿易十分熱絡

# 食物的全球化過程

食物生產全球化意謂著生產模式的發展已經變得跟領土空間幾乎毫無關係

- **Food Industry**所出現的改變(部分肇因國際化部分是全球化)
- 農業生產模式的改變：大規模生產方法、資本集中、**bio-uniformity**
- 依賴外國市場：由於擴展成多國或跨國市場的關係
- 食品公司的併購與兼併
- 上述這些趨勢又受到多邊貿易協定的支持

# Food Industry所出現的改變

- 發生在所有部門的快速的權力集中
- 消費市場的分眾與反覆無常
- 由於商業利益的操縱，使得民眾在飲食與味覺偏好有了極快速的轉變
- 生產過度密集
- 食物本身與處理食物的變化十分巨大

# Food Industry所出現的改變

- 農業養殖、貯存與消費的本質改變
- 食品批發與零售商的規模與影響力增大
- 不同國家之間，在食物安全性方面有不平等的狀況
- 政府在管制與教育角色兩者之間出現緊張的意識型態衝突
- 歐盟與美國之間在食品市場產生衝突

# 生產者與消費者作為主體

食品生產者與食物消費者對於糧食或食品的想法與概念會形塑與食品相關的所有議題

- 食品生產者
- 食品消費者

# 食品生產者

- 最主要的關注是在生產過程中：某些（爭議性的）化學物質增添在肥料或殺蟲劑，這些會影響健康與環境（美國殺蟲劑的出口從**1961**至**1998**成長了九倍）
- 農業與養殖過度密集(Intensify of farming method)與不當飼養方式，除了有道德上（動物權）的爭議之外，還會造成人類健康的威脅，例如：狂牛症(**BSE**)以及跨越物種的傳染：人類型狂牛症(**vCJD**)，還有牲畜排泄物污染、水污染、農藥使用的土壤污染、、等等
- 農業中基因改造物種亦引起很多討論：儘管其對健康的風險仍未有足夠的科學研究證明，但其對環境的影響卻掀起很大爭議

# 食物消費者

- 過去西方高所得模式的消費方式擴及亞洲新興國家：多肉、多油、多乳製品、少蔬果、運動不足
- 民眾開始對有機(organic)生產與有機食物的熱衷。有機食品的銷售金額與有機農場的數量增加
- 社經地位與飲食的關係/肥胖與所得收入的關係：目前的趨勢似乎是：中低收入的族群越容易肥胖，原因是油脂的成本降低了

# food-related TNCs

- 跨國企業的兼併與壯大

與食物與食品相關的跨國企業是全球食品體系運作的推動力量，而全球的資金投資在食品工業上包括：控制食物的生長、處理、配送及購買。

# 幾個例子

- **P & G**（寶僑家品）：**SK-II, Olay, 海倫仙**、**度絲、飛柔、沙宣、潘婷, 好自在、幫寶適, 品客洋芋片**等等。
- **Unilever**（聯合利華）：**白蘭、熊寶貝、麗仕、多芬、Mod's Hair、立頓、康寶**等等。
- **Nestle**（雀巢）

# 跨國企業、食品貿易、不平等與剝削—以雀巢爲例

- 你也是喝雀巢奶粉長大的嗎？
- 水是透明的石油
- 他/她們的血在妳的咖啡裡
- 巧克力的黑暗與苦澀滋味