

淡江大學 98 學年度第 1 學期課程教學計畫表

科目名稱	電子商務					授課教師	張瑋倫
開課班級	企管系(日)4年P班	開課資料	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	<input type="checkbox"/> 上學期 <input type="checkbox"/> 下學期 <input checked="" type="checkbox"/> 單學期	3 學分	先修科目	
學系教育目標		學生基本能力			本課程與學生基本能力之關聯性(可多項選填)		
(1) 健全學生人格發展 (2) 培養專業化之管理人才 (3) 均衡發展 (4) 升學與就業雙軌並重		A 企管專業能力 B 溝通與表達能力 C 企劃與組織統整能力 D 團隊合作與互動能力 E 資訊處理能力			ABCDE		
本課程與學生基本能力之關聯性填寫說明(範例): 授課教師預期學生在修習此課程後,所產生之教學成效與學生核心能力之對應,可多項選填(以代碼選填,例如 ABCE-----)。							

淡江大學 98 學年度第 1 學期課程教學計畫表

授課科目名稱：**Electronic Commerce (電子商務)** 授課教師：**張瑋倫**

開課班級	企管系(日)四年班 (二) 6,7,8 B119			必/選修	選修
學分數	3 學分 3 小時 (單學期 3 學分)		先修科目	無	
教學內容及進度	週次	月/日	內 容		
	第一週	9/15	Introduction & Ch.1 Overview of Electronic Commerce		
	第二週	9/22	Ch.2 E-Marketplaces: Structures, Mechanisms, Economics, and Impacts		
	第三週	9/29	Business Model & Strategic Planning		
	第四週	10/6	Internet Marketing		
	第五週	10/13	Ch.8 Social Networks and Industry Disruptors in the Web 2.0 Environment		
	第六週	10/20	Ch.9 Mobile Computing and Commerce and Pervasive Computing		
	第七週	10/27	Debate: Google vs. 雅虎奇摩		
	第八週	11/3	Debate: 傳統行銷 vs. 網路行銷		
	第九週	11/10	創意行銷影片分享		
	第十週	11/17	期中考試週		
	第十一週	11/24	Debate: Facebook (網路社群) vs. BBS (電子佈告欄社群)		
	第十二週	12/1	Debate: P2P 軟體 (檔案可下載) vs. KKBOX (線上收聽)		
	第十三週	12/8	Debate: 百視達 (傳統租片) vs. Netflix (線上租片)		
	第十四週	12/15	Debate: 傳統仲介 (結合人力) vs. 104 人力網 (純網路化)		
	第十五週	12/22	Debate: 傳統團購/郵購 vs. PTT 團購		
	第十六週	12/29	Debate: Wikipedia vs. 奇摩知識家/部落格		
	第十七週	1/5	電子商務網站營運企畫報告		
第十八週	1/12	期末考試週			
講授方式	✓ 課堂講授	✓ 分組討論	參觀實習	其他 (_____)	
教學設備	✓ 電腦	✓ 投影機	其他 (_____)		
教材課本	1. Selected chapters from Introduction to Electronic Commerce, 2009, Turban, King, and Lang (華泰). 2. Handouts and hard copies of Powerpoint will be provided.				
參考書籍	All books which are related to electronic commerce.				
成績考核方式	✓ 課堂討論：40 %	✓ 期中報告*：10 %	✓ 期末報告：40 %		
	✓ 課堂出席：10 %	其他 (_____): %			
備 考	<p>1. Debate 為課堂辯論，將班上同學分兩大組，分別針對兩大主題進行資料收集與報告內容準備，並且在課堂上針對對方內容進行質問與回答，藉此讓同學瞭解電子商務的優缺點。</p> <p>2. 期中報告為分組繳交一份網路行銷創意影片，由各組同學自行挑選某一個網站或商品等，並於課堂上播放分享，主要在於發揮同學創意，影片時間以不超過10分鐘為主。</p> <p>3. 期末報告為分組繳交，請提出一個電子商務網站經營企畫書，包含網站目標、經營的模式、行銷模式、收益模式等，模擬整個營運計畫並上台報告企畫書(可自行參考創業企畫書撰寫格式)，各組報告時間為10分鐘，請於2009/1/5前繳交紙本與電子檔。報告嚴禁抄襲！違者零分計算！ ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>				