

淡江大學教育政策與領導研究所  
97 學年度 第 2 學期

科目名稱：文教事業管理專題

學分數：二

上課時間：週二 10:10-12:00

授課教師：鈕方頤

E-mail：nyeu@mail.tku.edu.tw

校內分機：2347、2115

研究室：I716

教學目標：

- 一、探討文教事業管理之理論與原則
- 二、研究文教事業管理的方法與策略
- 三、研究文教事業管理之個案與實務
- 四、掌握文教事業管理之現況與趨勢

基本能力：

- 一、知識經濟時代之文教事業管理知能
- 二、知識經濟時代之文教事業研究基礎
- 三、知識經濟時代之文教事業創新能力

課程大綱：

日期	內容
02/17	課程介紹
02/24	文化教育產業總論：定義與範疇
03/03	文教事業管理基礎概念（一）：產業分析與組織策略形成的方法
03/10	文教事業管理基礎概念（二）：組織資源的管理－組織結構與設計
03/17	文教事業管理基礎概念（三）：消費者行為與行銷策略
03/24	文教事業管理個論（一）：文化事業－幼獅文化事業公司
03/31	教學行政觀摩週
04/07	文教事業管理個論（二）：私立學校－泉橋高中
04/14	文教事業管理個論（三）：補習班－智勤文理短期補習班
04/21	期中考試週
04/28	文教事業管理個論（四）：技職教育－康寧醫護暨管理專科學校

05/05	文教事業管理個論（五）：出版業—天下雜誌
05/12	文教事業管理個論（六）：教科書產業—康軒文教集團
05/19	文教事業管理個論（四）：培訓中心的管理—台北市教師研習中心
05/26	文教事業管理基礎概念：專案管理
06/02	專題報告
06/09	專題報告
06/16	期末考試週

學期中依實際需求安排文教事業機構實務參訪。因為行程須受訪機構配合，故課程進度將會隨之作調整。

### 上課方式：

課堂講授、指定閱讀與導讀、議題探討、專題演講、機構參訪、專題研究  
除了指定閱讀外，同學應多參考不同書籍與論文，並關心時事

### 學習評量方式：

- 一、出席與課堂參與 25%
- 二、心得報告 35%
- 三、專題與期末報告 40%

### 參考書目：

- 江明修修訂（2003），Weisbrod, B. A. 著。非營利產業（*To profit or not to profit: The commercial transformation of the nonprofit sector*）台北：智勝。
- 余佩珊譯（2004），Drucker, P. 著。彼得·杜拉克：使命與領導（*Managing the nonprofit organization: Principles and practices*）。台北市：遠流。
- 吳炳銅（2006）。教育行銷學。台北市：冠學。
- 吳清山、簡惠閔（2008）。台灣高等技職教育改革分析：1996-2007年。教育研究月刊，167，47-67。
- 張明輝（2002）。學校經營與管理研究。台北市：學富。
- 陳定國（2003）。現代企業概論。台北市：三民。
- 楊東震（2008）。非營利事業行銷與管理。台北市：新文京。
- 溫金豐（2006）。組織理論與管理。台北市：學貫。
- 廖珮君譯（2008），Hesmondhalgh, D. 著。文化產業分析（*The cultural industries*）。台北市：韋伯。
- 鄭華清（2005）。企業管理：創造競爭優勢。台北市：新文京。
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant*. Cambridge, MA: Harvard Business School Publishing Corporation.
- Jones, G. R. (2007). *Organizational theory, design, and change* (5<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

\*請尊重智慧財產權，不得非法影印\*